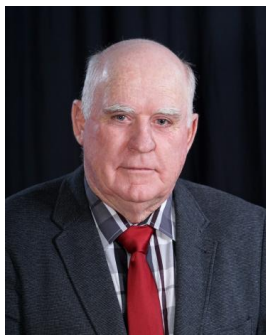




Syndicat des Producteurs de Bleuets du Québec
112, de l'Église, suite 207, Dolbeau-Mistassini, QC G8L 4W4
Téléphone : 418 276-6336 Sans frais : 1 888 788-0760
Télécopieur : 418 276-7265 Courriel : glaprise@spbq.ca

Mot du président



Chers producteurs et chères productrices,

À l'approche de l'hiver, je dois préparer mon tracteur et mon souffleur pour les tempêtes de neige à venir.

Comme président du SPBQ, les tempêtes sont arrivées avec la récolte et l'effondrement du marché pour notre bleuets sauvage. Cependant, plusieurs des actions du plan présenté en septembre commencent à porter fruit.

D'abord, suite au dépôt de l'étude sur les coûts de production (voir le résumé plus loin) au vice-président de la Financière agricole du Québec (FADQ) fin octobre, ces derniers ont acquiescé à nos demandes. Pour la couverture d'assurance récolte applicable pour 2018, le prix unitaire de votre couverture sera majoré à 35,50 \$/100 livres (0,355 \$/livre). Ce qui veut dire, une meilleure indemnisation pour les pertes. Pour le reste du programme de la FADQ, nous participerons aux discussions avec un groupe de travail afin d'améliorer le support lorsque la situation du marché est défavorable.

Tel que mentionné le 1^{er} novembre dernier, le ministre Lessard a répondu à nos revendications pour la mise en place d'une table de travail afin de trouver des solutions pour aider nos producteurs. Nous avons eu trois rencontres à ce jour et les solutions proposées par les participants sont prometteuses. Je profite de l'occasion pour vous inviter à une soirée d'information qui aura lieu le 12 décembre prochain. On vous y attend en grand nombre.

En terminant, je souhaite à tous et à toutes, de très Joyeuses Fêtes!

Ghislain St-Pierre, président





Dans ce numéro :

Mot du président	1
Recherche et innovation	2
Site Internet du SPBQ	3
Réseaux sociaux	4
Assurance récolte	4
La récolte 2017 en chiffres	5
Soirée d'information	5
Vœux du temps des Fêtes	5
Fermeture des bureaux	5
Signalisation pour vos bleuëtières	6
Bleuet sauvage : tout sur les coûts!	6
Des bleuëtières engagées en développement durable	7
Zoom sur nos activités de relations publiques	9

Recherche et innovation



Un petit mot sur la Bleuëtière d'Enseignement et de Recherche

Mise en place en 2016, à la suite du Sommet économique régional de 2015 et par une annonce du premier ministre Philippe Couillard, du ministre de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation, Pierre Paradis, du député de Chicoutimi–Le Fjord, Denis Lemieux, au nom du ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire du Canada, Lawrence MacAulay, la Bleuëtière d'enseignement et de recherche prend tranquillement son envol.

Les producteurs pourront en apprendre davantage sur ce site dédié à la recherche et au transfert de connaissances lors de la journée Bleuët prévue en mars 2018.

Voici tout de même quelques photos prises dans des parcelles de recherche pour vous mettre en appétit.



Invitation à une demi-journée sur la thématique de la recherche

Le Club Conseil Bleuets et le SPBQ vous invitent à une demi-journée recherche. J'y présenterai les principaux faits saillants des projets de 2017 et des projets dans la mire pour 2018. Nous profiterons aussi de l'occasion pour discuter de façon informelle des priorités en recherche pour les années à venir.

Quand : le vendredi 2 février à 13 h 00;

Où : au Motel Chute des Pères de Dolbeau-Mistassini.

Veuillez noter que seul un rappel par courriel sera fait quelques jours avant la rencontre. Pour plus d'informations sur l'événement, n'hésitez pas à me contacter. Au plaisir de vous y rencontrer nombreux!

Nouveauté dans le classeur recherche!

L'édition 2017 de la WBANA-WBREW a eu lieu en octobre dernier, à Bar Harbor au Maine. Le résumé des conférences est présenté dans le classeur recherche. Voilà l'occasion d'en apprendre davantage sur les différents projets de recherche menés dans le Maine, en Nouvelle-Écosse et au Québec. Les bilans de saison des provinces y sont aussi disponibles.

Mireille Bellemare, professionnelle en recherche et innovation

Site Internet du SPBQ



Nous vous invitons à consulter le site Internet du SPBQ au « www.spbq.ca » ou via le « www.perlebleu.ca ». Vous y trouverez « **Le coin des producteurs** » tout spécialement aménagé pour vous avec entre autres :

- les résultats des projets de recherche (perlebleu.ca/recherches/projets-de-recherche);
- les capsules recherche (perlebleu.ca/recherches/capsules-recherche);
- le classeur recherche (perlebleu.ca/recherches/classeur-recherche);
- et le guide de production (perlebleu.ca/regie-de-production/l-amenagement).

Ainsi que la liste des professionnels en aménagement, les fournisseurs de services et équipements, les Bulletins Le Bleuets depuis le tout premier numéro, divers communiqués, le Règlement général du SPBQ, le Plan conjoint et les conventions de mise en marché originales.

Enfin, ce mois-ci, le « **parfait au mascarpone aux bleuets sauvages** » y est à l'honneur. Une bonne idée de dessert léger pour vos repas des Fêtes!

Réseaux sociaux



La perle bleue suscite de plus en plus d'attention sur les réseaux sociaux.

Suivez-nous sur [Facebook](#), sur [Pinterest](#), et maintenant sur [YouTube!!!](#) Cherchez-y la chaîne « *Le bleuet, perle des p'tits fruits* » ou suivez ce lien : www.youtube.com/channel/UCT3dD-gk2FUWCArApcZdDPw et vous pourrez y visionner, entre autres, quelques-unes des conférences présentées à la Journée Bleuet et des vidéos en lien avec l'industrie du bleuet.

Un petit « clic » pour « aimer » et « partager » votre amour du bleuet sauvage avec les consommateurs!

Assurance récolte

IMPORTANT-IMPORTANT

Exceptionnellement, la date limite d'adhésion au programme d'Assurance Récolte bleuet 2018 est le 15 décembre 2017.

Pour ceux qui n'ont pas encore adhéré, contactez le personnel de la

Financière agricole du Québec (FADQ) :

- *ligne sans frais : 1-800-749-3646 ;*
- *ligne locale : 418-668-2369.*

(Passé cette date, il ne sera plus possible de bénéficier du programme d'Assurance Récolte pour votre récolte 2018.)

La récolte 2017 en chiffres

En bleuetière	En forêt	En bleuet frais
67 869 598,0 lb	2 400 103,0 lb	964 386,3 lb

Sur le territoire du Plan conjoint, c'est donc 71 234 087,3 livres de bleuets qui furent récoltées.

Soirée d'information



Dans le cadre de la Table de travail du MAPAQ, nous vous invitons tous les producteurs et productrices à une soirée d'information qui se tiendra **le mardi 12 décembre prochain, à 18 h 30**, à la Salle des Deux-Rives, du Motel Chute des Pères à Dolbeau-Mistassini.

Prenez donc bonne note de cet événement à votre agenda. Soyez-y nombreux!

Vœux du temps des Fêtes



Toute l'équipe du SPBQ souhaite à tous les producteurs un très joyeux temps des Fêtes et une année 2018 qui saura combler vos attentes!

Fermeture des bureaux

Prenez bonne note que nos bureaux seront fermés du 25 décembre 2017 au 5 janvier 2018 inclusivement, à l'occasion des congés des Fêtes.

Merci de votre compréhension!



Signalisation pour vos bleuetières

Pour tous vos besoins en signalisation sur votre bleuetière, visitez-le : http://www.s-pacesign.com/boutique-en-ligne/produits-categorie.php?no_categorie=253.

Le prix des affiches est de 14,80 \$, plus frais de livraison, plus taxes.



Bleuet sauvage : tout sur les coûts!

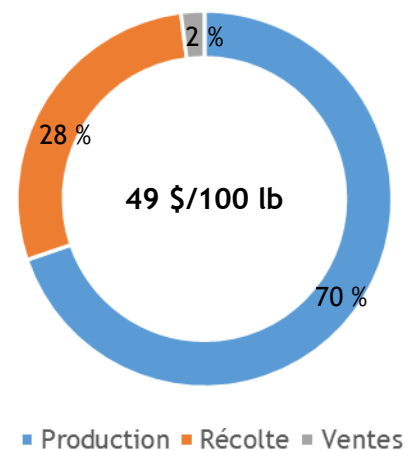
Le bleuet sauvage est l'une des productions alimentaires phares de notre province. Sa réputation et son goût extraordinaire dépassent largement nos frontières! Au cours des dernières décennies, nombreuses sont les entreprises de diverses régions, dont le Saguenay-Lac-Saint-Jean, à avoir aménagé des superficies en bleuetières afin de répondre aux demandes croissantes des marchés internationaux. Des investissements importants ont été faits dans le but d'atteindre une pleine production environ dix ans suivant l'amorce des travaux d'aménagement.

Depuis quelques années, il est néanmoins possible d'observer un resserrement des prix reçus par les entreprises pour leur récolte. Cette situation a amené le Syndicat des producteurs de bleuets du Québec (SPBQ) à demander au Centre d'études sur les coûts de production en agriculture (CECPA) de dresser un portrait de la production et de cumuler de l'information économique sur le secteur. Cet exercice avait pour objectifs de favoriser un développement efficient de l'industrie et d'aider les entreprises à demeurer concurrentielles.

L'analyse a porté sur les années 2014 et 2015 et une multitude de renseignements de natures technique, économique et financière sont passés sous la loupe du CECPA. Vingt-six entreprises, dont la taille se situe entre trente et mille hectares, ont bien voulu contribuer à sa démarche qui a été appuyée par le Club Conseil Bleuet. Bien que maintes informations pertinentes aient été dégagées, le coût de revient est l'élément qui a suscité le plus d'intérêt.

Qu'est-ce qu'il en coûte?

Il en coûte en moyenne environ 49 \$ à une entreprise pour produire 100 livres de bleuets sauvages commercialisés. Ce qui couvre les coûts de la production (34,51 \$/100 livres), les coûts de la récolte (13,93 \$/100 livres) et les coûts de la vente



(0,99 \$/100 livres). Parmi les dépenses les plus importantes figurent les intrants de cultures (16 \$/100 livres), les frais de location et de forfait (10 \$/100 livres) et la main-d'œuvre incluant le travail des exploitants (9,50 \$/100 livres).

Le rendement est un élément de rentabilité déterminant pour ce secteur comme pour l'ensemble des autres productions végétales. Celui-ci a été ajusté afin d'établir un rendement dit normal, et ce, à partir d'une multitude d'informations fournies par La Financière agricole du Québec. Le rendement moyen des entreprises à l'étude est de 2 065 livres/acre en pleine production. Ce qui est légèrement supérieur à la moyenne provinciale des 5 dernières années. Si l'on considère que ce coût de revient n'inclut pas de marge de profit et ne couvre pas les coûts d'aménagement, il est maintenant possible de mieux saisir les difficultés financières vécues par certaines entreprises lorsque le prix de vente plonge sous la barre des 50 \$/100 livres. Celles possédant des superficies plus jeunes et dont les rendements sont plus faibles seraient ainsi plus sensibles aux fluctuations des prix du marché.

Bien que cette analyse réponde à certaines interrogations, plusieurs questions demeurent. C'est la raison pour laquelle le chercheur, M. Luc Belzile, de L'Institut de recherche et de développement agroenvironnement (IRDA) travaille à établir les liens entre l'efficacité technique et la performance financière des entreprises en utilisant les données produites par le CECPA. Il souhaite ainsi soutenir l'essor de cette industrie et contribuer à l'efficience des entreprises. Des résultats qui sont attendus au cours de l'hiver prochain.

Le CECPA tient à remercier tous les producteurs et productrices qui ont participé à ce projet. Leurs efforts ont permis d'en assurer la qualité et la représentativité.

Julien Garneau, analyste
Centre d'études sur les coûts de production en agriculture

Des bleuetières engagées en développement durable

Les bleuetières font face à plusieurs enjeux de développement durable qui sont propres à leur secteur d'activité. Nous n'avons qu'à penser à la santé et la sécurité des travailleurs, aux fluctuations du marché, à la recherche de main-d'œuvre de qualité et d'une relève, à la problématique de l'herbicide hexazinone, au maintien de la biodiversité, etc. Pour pérenniser leurs entreprises, les propriétaires se doivent d'aborder ses enjeux avec brio et faire preuve d'innovation et de créativité dans leur mode de gestion afin d'assurer leur viabilité. Voici donc deux exemples de bleuetières régionales qui ont fait le choix d'amorcer une démarche de développement durable pour pérenniser leur entreprise et mieux gérer ces différents enjeux.



BLEUETIÈRE COOPÉRATIVE DE NORMANDIN

La Bleuetière Coopérative de Normandin, de par sa structure de gouvernance, intègre

déjà plusieurs préoccupations de développement durable dans ses pratiques de gestion. En effet, des instances sont en place facilitant le dialogue entre les membres du conseil d'administration et les propriétaires de la coopérative, telles une assemblée générale annuelle, une assemblée de cueillette et une assemblée de fin de saison. La Bleuetière Coopérative de Normandin demeure à l'affût des tendances du marché et favorise l'innovation, d'une part, en planifiant leur participation et implication aux événements de leur secteur d'activité, et d'autre part, en demeurant en contact avec les institutions d'enseignement et de recherche. Elle se tient également aux faits des programmes et opportunités offerts par les acteurs de la région (SPBQ, MAPAQ, Club-Conseil, etc.). Enfin, les gestionnaires améliorent leur pratique environnementale, puisque les contenants de pesticides sont traités; les huiles usées sont récoltées; alors que les métaux, batteries, filtres, plastiques, peintures, aérosols et bois sont quant à eux envoyés à l'écocentre. Les impacts sur le sol sont également minimisés, en raison des exigences strictes qu'impose le Programme CanadaGap. « *-Au départ, nous croyions que le développement durable touchait seulement la protection de la nature. Nous nous sommes rendu compte que c'était beaucoup plus large. Ça englobe tant l'approvisionnement, les fournisseurs, la production que la distribution, et davantage. Ça pourra certainement nous ouvrir de nouvelles portes et nous permettre de nous améliorer, au niveau des ressources humaines par exemple* », précise Guy Marcil, responsable de la démarche de développement durable à la Bleuetière coopérative Normandin.



BLEUETIÈRE COOPÉRATIVE DE ST-LÉON

La Bleuetière Coopérative de St-Léon est un autre exemple d'entreprise qui a entamé une démarche de développement durable. Amorcée en 2017, celle-ci a permis à l'entreprise de réaliser un diagnostic organisationnel complet de sa performance économique, sociale et environnementale. « *-Le diagnostic nous a permis non seulement de faire l'état de notre entreprise en matière de développement durable, mais de bien comprendre pourquoi nous faisons cette démarche* », précise Éric Simard, président de la bleuetière. Actuellement en train de débiter la mise en œuvre de son plan d'action, échelonné sur deux ans, l'entreprise désire réaliser un certain nombre d'actions qui favoriseront sa durabilité telles l'élaboration d'une grille pour l'évaluation annuelle des employés, la consultation des comités de la municipalité à titre de parties prenantes et la définition des objectifs saisonniers, qui permettront également une amélioration concrète de la performance globale de l'entreprise. « *-Aussi, dans une optique de recherche et développement, nous réalisons des essais sur des parcelles de terre localisées, afin d'étudier les effets liés à l'utilisation de produits phytosanitaires et à leur diminution. Grâce à cette action, nous souhaitons réaliser des économies tout en réduisant l'impact environnemental de nos pratiques* », poursuit monsieur Simard.

Voilà le portrait de deux entreprises engagées et motivées à faire la différence.

Anne Gaboury, conseillère en développement durable et communication

Catherine Dufour-Rannou, conseillère en développement durable

Centre québécois de développement durable

Zoom sur nos activités de relations publiques

Des partenariats qui portent fruit!

SIAL Canada – Événement incontournable pour l'industrie agroalimentaire et les relations commerciales, SIAL Canada, la plus importante plateforme alimentaire internationale au Canada regroupant quelque 1 000 exposants et plus de 18 500 professionnels provenant de 65 pays, a été l'occasion pour la Wild Blueberry Association of North America (WBANA) de faire la promotion et d'offrir en dégustation les bleuets sauvages d'ici!



Mme Annie Langlois et M. Néri Vautour au SIAL Canada-Toronto 2017

Monsieur Néri Vautour, directeur exécutif de la WBANA et Madame Annie Langlois, associée et vice-présidente principale chez Massy Forget Langlois relations publiques (MFLRP), ont eu le plaisir de discuter avec les participants sur les bienfaits de la perle bleue en plus d'identifier des opportunités d'affaires B2B. Déjà, on s'active à mettre à jour les documents d'information pour le prochain rendez-vous qui se tiendra, cette fois-ci, à Montréal!

Les 25 et 26 octobre derniers, les représentants des agences internationales de communication ont été conviés à la 20^e **réunion conjointe des comités, à Bar Harbor aux États-Unis**. Cette rencontre exceptionnelle nous a permis d'échanger sur les meilleures pratiques de communications dans le domaine de la santé et de profiter des expertises de chacun. Dre Willy Kalt, Ph. D, une éminente scientifique dans la recherche sur les bienfaits santé des bleuets sauvages, nous a partagé les données préliminaires d'une importante recherche épidémiologique portant sur les anthocyanes, ces molécules aux propriétés bénéfiques pour la santé qu'on trouve en abondance dans le bleuets sauvage. Nous attendons avec impatience la diffusion de cette étude.



Réunies à Bar Harbor, des représentantes de la Corée, du Canada, de l'Allemagne, de la France et du Japon

Ce fut également l'occasion de présenter les activités de visibilité et de développement de marché menées au Canada incluant notamment la conception de divers outils de promotion (communiqués, recettes, dépliants, ainsi que la version canadienne du site Internet wildblueberryassociation.ca/fr).



Dre Willy Kalt, Ph. D

Bridget Ann Peterson

Massy Forget Langlois relations publiques