

## LE BLEUET

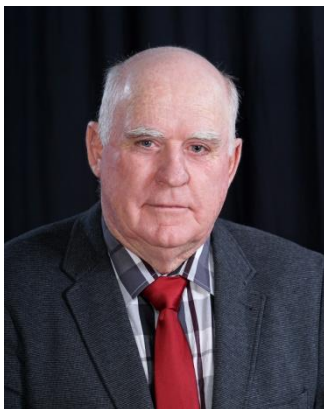


Syndicat des Producteurs de Bleuets du Québec  
 112, de l'Église, suite 207, Dolbeau-Mistassini, QC G8L 4W4  
 Téléphone : 418 276-6336 Sans frais : 1 888 788-0760  
 Télécopieur : 418 276-7265 Courriel : glaprise@spbq.ca

**Dans ce numéro :**

Mot du président	1
Le coin des producteurs	3
Site Internet du SPBQ	3
Calendrier des événements du SPBQ	4
Médias sociaux	4
En pièces jointes	4
Zoom sur nos activités de relations publiques	5

## Mot du président



Bonjour à tous les membres, producteurs et productrices. Je m'adresse à vous pour la première fois en tant que nouveau président du Syndicat des producteurs de bleuets du Québec.

Voici une brève présentation afin que vous puissiez me connaître davantage. Je suis natif d'Albanet et j'y demeure toujours. J'ai été producteur laitier et administrateur du syndicat de l'UPA locale pendant environ une quinzaine d'années. J'ai été à l'emploi de Postes Canada pendant vingt-trois ans et représentant syndical pendant quelques années pour le comté Roberval. Pendant cette période, je suis devenu producteur de bleuets et je suis vice-président au SPBQ depuis cinq ans.

J'ai aussi été très impliqué dans le secteur public; ce qui n'a aucun lien avec le domaine syndical. Nous voici dans le domaine des bleuets. Je remercie les producteurs et productrices qui étaient présents à l'assemblée générale du 23 avril dernier, pour m'avoir fait confiance en me donnant la chance d'être réélu en tant qu'administrateur du SPBQ, puis comme nouveau président. Voici maintenant ce que j'aimerais que nous accomplissions comme travail.

Notre grande préoccupation pour le moment, c'est la négociation du renouvellement des conventions pour tous les producteurs et productrices. Au moment où j'écris ces lignes, nous avons eu trois jours de négociations. Nous avons échangé beaucoup et les enjeux sont d'une grande importance pour les transformateurs et pour les producteurs. Nous avons deux autres journées, soit les 30 et 31 mai, qui sont inscrites à l'agenda pour faire avancer le dénouement de cette entente.

Si cela s'avérait impossible, nous aurions la possibilité d'avoir recours à la Régie des marchés agricoles et alimentaires du Québec, mais nous espérons obtenir un règlement d'ici là. Je souhaite une entente entre les parties qui sera bénéfique pour tous les producteurs et productrices.

Dans nos discussions, il y a des points qui ont été mentionnés auxquels nous devrions apporter une attention particulière, notamment, la qualité et la propreté de notre produit, le bleuet. Comme producteur, nous désirons le meilleur prix, mais nous devons apporter des modifications à notre façon de cueillir. Les boîtes trop pleines écrasent le fruit. La cueillette pourrait être effectuée sur une plus longue période pour ne pas embourber les usines qui ne peuvent traiter aussi rapidement la transformation, ce qui influence la qualité du produit. Le SPBQ doit sensibiliser les producteurs et les cueilleurs afin d'obtenir un meilleur produit.

Avant de conclure, je me dois de souligner le travail de nos employés : M. Gervais Laprise, directeur général, Mmes Guylaine Dubé, Stéphanie Julien-Paquet et Josée Néron, pour l'aide qu'ils m'apportent afin de faciliter mon travail.

Je veux également féliciter M. Justin Laprise pour son élection en tant que nouvel administrateur ainsi qu'à M. Mario Bussière qui a été réélu pour un second mandat.

Je remercie M. Marc Larouche, pour son excellent travail effectué pendant six ans à titre de président. Merci M. Larouche.

Je remercie tous les administrateurs pour le travail accompli pendant l'année qui vient de se terminer.

En terminant, je vous souhaite une bonne récolte 2016; la température étant clémente, nous devrions obtenir de bons résultats.

Si vous avez des questions ou besoin de renseignements supplémentaires, n'hésitez pas à me contacter, il me fera plaisir de vous répondre au 418-637-9530.

Ghislain St-Pierre, président



## Le coin des producteurs



Vous désirez consulter une de nos recherches ? Vous trouverez plusieurs résultats sur le [www.perlebleue.ca](http://www.perlebleue.ca) ([www.spbq.ca](http://www.spbq.ca)) en vous rendant dans l'onglet « *Le coin des producteurs* » ou encore en suivant le lien :

- <http://perlebleue.ca/recherches/projets-de-recherche>.

Toujours dans « *Le coin des producteurs* », vous pourrez prendre connaissance des « Capsules recherche » rédigées spécialement pour vous, en vous rendant au :

- <http://perlebleue.ca/recherches/capsules-recherche>.

De plus, « *Le coin des producteurs* », vous permet de consulter le « Classeur recherche » portant sur des sujets variés :

- <http://perlebleue.ca/recherches/classeur-recherche>.

Mireille Bellemare, professionnelle en recherche et innovation

## Site Internet du SPBQ



Nous vous invitons à consulter le site Internet du SPBQ au « [www.spbq.ca](http://www.spbq.ca) » ou via le « [www.perlebleue.ca](http://www.perlebleue.ca) » pour accéder à la recette du mois.

Ce mois-ci, sortez de l'ordinaire avec les « **beignets de chèvre aux bleuets** ».

N'oubliez pas de consulter régulièrement « Le coin des producteurs ». Vous y trouverez les sections « *Bulletins et communiqués* », « *Recherche* » et « *Régie de production* ». Des outils forts utiles et appréciés !



## Calendrier des évènements du SPBQ

Nous vous invitons à noter dès maintenant à votre agenda les évènements suivants :

- ✚ Le 16 juin 2016 – **Audience publique de la RMAAQ** dans le cadre de la révision du plan quinquennal du SPBQ;
- ✚ Le 14 juillet 2016 – **La Journée Champêtre** qui aura lieu à la Bleuetière Coopérative de Normandin.



Nous vous y attendons en très grand nombre !

## Médias sociaux



Le SPBQ suscite de plus en plus d'attention des médias sociaux à l'égard de sa « **perle bleue** » si aimée de la population.

Pour les amateurs, suivez-nous sur notre **Facebook** récemment rafraîchi et sur notre tout nouveau **Pinterest**, à l'aide des mots clés suivants : le bleuet, perle des p'tits fruits !

Un petit « **cl**ic » pour « *aimer* » et « *partager* » votre passion avec nous !

## En pièces jointes

Nous vous invitons à prendre connaissance de l'Avis public de la Régie des marchés agricoles et alimentaires du Québec concernant l'évaluation périodique du Plan conjoint des producteurs de bleuets du Saguenay-Lac-St-Jean du 16 juin prochain.

De plus, plusieurs informations pertinentes se retrouvent dans la Trousse du recensement 2016 du Gouvernement du Canada ci-jointe.

## Zoom sur nos activités de relations publiques

### Des cocos de Pâques bleutés

À l'occasion de Pâques, nous avons fait parvenir à quelques foodies et influenceurs, les ingrédients nécessaires à la confection de bleuets sauvages séchés enrobés de chocolat noir, version maison. Ils ont tous reçu un sac de bleuets séchés de la marque BleuSauvage, un sachet de pépites de chocolat noir ainsi que la brochure « Coup de cœur pour les bleuets sauvages du Québec ». Une enveloppe aux couleurs de la perle bleue renfermait les directives de préparation de ces gourmandises haut de gamme ainsi que nos meilleurs vœux pour le congé pascal. Plusieurs ont partagé cette idée originale avec leurs lecteurs. Certains se sont régalés des bleuets sauvages chocolatés alors que d'autres ont utilisé les ingrédients à leur manière, tout aussi créative.

### CARNET D'UNE RÉUNIONNAISE



*Eille la cheap!*

### Vidéo - Le pouvoir du « sauvage »



Peut-être avez-vous pu la visionner déjà : la vidéo intitulée *Le pouvoir du « sauvage »* a été présentée lors de la Journée Bleuet du 17 mars dernier qui s'est déroulée à Dolbeau-Mistassini. Cette vidéo met de l'avant les nombreux avantages à commercialiser des aliments dits « sauvages ». D'après les experts interviewés, les consommateurs perçoivent ceux-ci comme étant plus savoureux, meilleurs pour la santé et plus près de la nature. On aime!

### Un panier-cadeau pour la fête des Mères

Dans le cadre du lunch-bénéfice annuel de la fête des Mères, au profit du Dispensaire diététique de Montréal et auquel participaient près de 150 personnes issues des milieux des affaires et de la santé, un panier-cadeau a été préparé et offert lors des tirages surprises.

Ce paquet gourmand contenait des bleuets sauvages séchés et du jus de bleuets sauvages de l'entreprise BleuSauvage, ainsi qu'une boîte « Cuisto » des Délices du Lac-Saint-Jean qui, elle, renfermait plusieurs produits à base de bleuets sauvages : des pâtes, du beurre, du chutney, de la gelée, de la confiture et du sirop.



Jeanne Le Cours-Hébert, Massy Forget Langlois relations publiques

# Avis public

Régie des marchés agricoles et alimentaires du Québec

**Objet:** Évaluation périodique du Plan conjoint des producteurs de bleuets du Saguenay–Lac-Saint-Jean

Dans le cadre de l'évaluation périodique du Plan conjoint des producteurs de bleuets du Saguenay–Lac-Saint-Jean, la Régie recevra les observations du Syndicat des producteurs de bleuets du Québec lors d'une séance publique qu'elle tiendra le **16 juin 2016, à 9 h 30**, dans la **salle Maria-Chapdelaine de l'Hôtel du Jardin**, situé au 1400, boulevard du Jardin à **Saint-Félicien**.

Les personnes intéressées à présenter leurs observations doivent en aviser préalablement M<sup>e</sup> Marie-Pierre Bétournay au 514 873-4024.

201, boulevard Crémazie Est, 5<sup>e</sup> étage

Montréal (Québec) H2M 1L3

Téléphone: 514 873-4024

Télécopieur: 514 873-3984

Adresse électronique: [rmaaqc@rmaaqc.gouv.qc.ca](mailto:rmaaqc@rmaaqc.gouv.qc.ca)

Montréal, le 27 mai 2016

La secrétaire,

Marie-Pierre Bétournay, avocate

Québec 

## BULLETIN BLEUET

Date de parution: 3 juin 2016

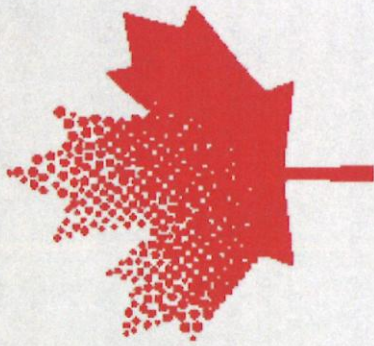
Format: 1/8

CU1009430



Statistique  
Canada

Statistics  
Canada



# 2016

RECENSEMENT • CENSUS

A G R I C U L T U R E

TROUSSE DE SOUTIEN À  
LA COLLECTIVITÉ POUR  
LE RECENSEMENT DE  
L'AGRICULTURE DE 2016

COMMUNITY SUPPORTER  
TOOLKIT FOR THE 2016  
CENSUS OF AGRICULTURE

FRANÇAIS

ENGLISH

Canada



COMMENCEZ ICI

LA TROUSSE

PARTICIPEZ

OCCASIONS  
D'EMPLOIS

LE RECENSEMENT

MODALITÉS  
D'USAGE

COMMUNIQUEZ  
AVEC NOUS

ENGLISH



## COMMENCEZ ICI

### Pourquoi est-ce si important d'appuyer votre collectivité agricole lors du Recensement de l'agriculture de 2016?

Le recensement de l'agriculture couvre une grande variété de sujets, tels que l'utilisation des sols, les récoltes, le bétail, la main d'œuvre agricole, la machinerie et l'équipement, les pratiques de gestion des terres et le financement agricole. Il détermine les tendances et fournit de l'information sur les nouveaux enjeux, les occasions et les défis dans la collectivité agricole, et soutient les organisations comme la vôtre dans la formulation des politiques, la mise en œuvre des communications et de la sensibilisation, et la préparation d'études de marchés.

En nous aidant à faire la promotion des avantages du Recensement de l'agriculture, vous augmenterez la portée des messages clés véhiculés par divers médias, y compris la télévision, la radio, la presse, les médias sociaux et Internet.

Dans la Trousse de soutien à la collectivité, nous avons réuni des produits et des ressources pour vous aider, vous et votre organisation, à faire connaître les avantages et les répercussions positives du recensement pour votre collectivité agricole.

En collaborant avec nous, vous favoriserez la participation de votre collectivité au Recensement de l'agriculture de 2016.



# 2016

## RECENSEMENT • CENSUS

### A G R I C U L T U R E

#### Liens utiles

- [À propos du recensement](#)
- [Ressources pour les enseignants](#)
- [Foire aux questions](#)
- [Emplois au recensement](#)





## LA TROUSSE

La Trousse de soutien à la collectivité met à votre disposition les outils dont vous avez besoin pour joindre les membres de votre collectivité agricole et les inciter à remplir leur questionnaire, à poser leur candidature aux emplois offerts au Recensement de la population, et à participer activement au façonnement de leur collectivité.

### Qu'est ce que la Trousse de soutien à la collectivité?

La trousse comprend divers produits, outils et ressources offerts gratuitement à votre organisation par Statistique Canada. Elle renferme des renseignements détaillés que vous pourrez utiliser pour faire facilement et efficacement la promotion des avantages du Recensement de l'agriculture dans votre collectivité, ainsi que des emplois offerts au Recensement de la population.

Vous aurez besoin d'une connexion Internet pour avoir accès aux liens et au matériel promotionnel compris dans cette trousse.

Si vous avez besoin d'aide, envoyez un courriel à l'équipe de sensibilisation au recensement et nous communiquerons avec vous pour aider votre organisation à avoir accès aux produits et aux ressources.

### Que contient la trousse?

La trousse comprend le matériel suivant, à télécharger gratuitement :

- Images Web
- Affiches à imprimer
- Messages pour articles et bulletins
- Calendrier de publication pour Facebook et Twitter
- Vidéos
- Liens YouTube

COMMENCEZ ICI

LA TROUSSE

PARTICIPEZ

OCCASIONS  
D'EMPLOIS

LE RECENSEMENT

MODALITÉS  
D'USAGE

COMMUNIQUEZ  
AVEC NOUS

ENGLISH



# PARTICIPEZ

## Comment participer

### 1. Explorez

Sous les onglets **OCCASIONS D'EMPLOIS** et **LE RECENSEMENT**, cliquez sur les produits et ressources offerts pour les télécharger. Si vous avez des questions au sujet du recensement ou avez besoin de soutien technique, envoyez un courriel à l'équipe de sensibilisation au recensement. Consultez l'onglet **MODALITÉS D'USAGE** pour obtenir des détails sur l'utilisation approuvée de ces outils.

### 2. Consultez-la souvent!

La trousse sera mise à jour régulièrement.

### 3. Partagez la nouvelle

Connaissez-vous d'autres organisations ou associations qui pourraient utiliser la Trousse de soutien à la collectivité? Veuillez envoyer un courriel à votre agente de sensibilisation pour le recensement.

### 4. Suivez-nous sur les médias sociaux



COMMENCEZ ICI

LA TROUSSE

PARTICIPEZ

OCCASIONS  
D'EMPLOIS

LE RECENSEMENT

MODALITÉS  
D'USAGE

COMMUNIQUEZ  
AVEC NOUS

ENGLISH



## **OCCASIONS D'EMPLOIS** (POUR LE RECENSEMENT DE LA POPULATION SEULEMENT)

Il y a 35 000 occasions d'emplois au Recensement de la population partout au Canada. Faites-en la promotion auprès des membres de votre collectivité.

### **Outils et ressources**

#### **Images Web**

Images web

#### **Contenu pour articles et bulletins**

Contenu

#### **Médias sociaux de Statistique Canada**

Calendrier de  
publication

#### **Affiches**

Produits imprimés

#### **Vidéos et liens sur YouTube**

Vidéos

#### **Que dois-je faire?**

Cliquez sur un onglet pour voir et télécharger les produits de la trousse.

#### **Modalités d'usage**

Pour obtenir de l'information sur l'usage approprié, veuillez consulter l'onglet **MODALITÉS D'USAGE**.

COMMENCEZ ICI

LA TROUSSE

PARTICIPEZ

OCCASIONS  
D'EMPLOIS

LE RECENSEMENT

MODALITÉS  
D'USAGE

COMMUNIQUEZ  
AVEC NOUS

ENGLISH



## LE RECENSEMENT

Le Recensement de l'agriculture fournit des données au niveau de la collectivité, qui sont utilisées par des décideurs pour s'assurer d'agir selon les intérêts des fermiers, des collectivités agricoles et des exploitations agricoles. Les avantages pour l'industrie agricole ne font que croître à chaque questionnaire rempli.



2016

### Que dois-je faire?

Cliquez sur un onglet pour voir et télécharger les produits de la trousse.

### Modalités d'usage

Pour obtenir de l'information sur l'usage approprié, veuillez consulter l'onglet **MODALITÉS D'USAGE**.

### Outils et ressources

#### Boutons et bannières Web

Images web

#### Contenu pour articles et bulletins

Contenu

#### Médias sociaux de Statistique Canada

Calendrier de  
publication

#### Affiches et cartes postales

Produits imprimés

#### Vidéos et liens sur YouTube

Vidéos



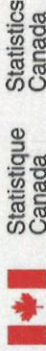
## MODALITÉS D'USAGE

### Mot-symbole du gouvernement du Canada

**Canada**

Le mot-symbole du Canada figure sur le matériel. Il ne peut pas être coupé, modifié ou enlevé.

### Identificateur de Statistique Canada



L'identificateur de Statistique Canada figure sur le matériel. Il ne peut pas être coupé, modifié ou enlevé.

### Identificateurs visuels du Recensement de 2016



Les identificateurs visuels du Recensement de 2016 figurent sur certains outils. Ils ne peuvent pas être coupés, modifiés ou enlevés.

### Insigne de soutien à la collectivité

L'insigne de soutien à la collectivité est remis aux organisations qui souhaitent créer leur propre matériel pour faire la promotion des emplois offerts au Recensement de la population et des avantages qu'il y a à remplir le questionnaire.

*Fiers de soutenir  
notre collectivité*  
**RECENSEMENT  
DE 2016**

L'insigne de soutien à la collectivité ne peut être utilisé pour le matériel ou les produits destinés à la vente, ni pour sous-entendre que Statistique Canada approuve des services ou des messages.

### Modification du matériel

Le matériel téléchargé de la Trousse de soutien à la collectivité du Recensement de l'agriculture de 2016 doit être utilisé tel quel.

Il ne peut être modifié d'aucune façon.

### Formats personnalisés des bannières Web

Certains outils, tels que les bannières Web, sont offerts dans divers formats.

### Langues officielles

Le matériel est disponible en français et en anglais.

Nous vous invitons à publier et à diffuser le matériel dans les deux langues officielles.

Pour en savoir plus au sujet des modalités d'usage de Statistique Canada, veuillez nous [envoyer un courriel](#).

COMMENCEZ ICI

LA TROUSSE

PARTICIPEZ

OCCASIONS  
D'EMPLOIS

LE RECENSEMENT

MODALITÉS  
D'USAGE

COMMUNIQUEZ  
AVEC NOUS

ENGLISH



## **COMMUNIQUEZ AVEC NOUS**

Votre organisation peut jouer un rôle très important dans la communication du message sur le recensement aux membres de votre collectivité agricole.

Le soutien et les conseils d'organisations comme la vôtre contribueront grandement au succès du Recensement de l'agriculture de 2016.

Faites-nous part de vos commentaires et de vos suggestions sur la meilleure façon de faire la promotion des avantages du Recensement de l'agriculture auprès de votre collectivité.

Merci beaucoup de votre soutien.



# 2016

RECENSEMENT • CENSUS  
A G R I C U L T U R E

Pour obtenir du soutien technique avec cette trousse, veuillez envoyer un courriel à l'équipe des communications pour le Recensement de 2016 à : [statcan.2016censusoutreach-rayonnementdurec2016.statcan@canada.ca](mailto:statcan.2016censusoutreach-rayonnementdurec2016.statcan@canada.ca)