

MOYEN-ORIENT



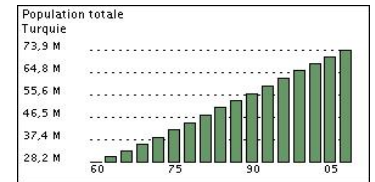
La Turquie est le principal pays producteur du Moyen-Orient. La grande majorité de la production annuelle de bleuets en corymbe est récolté et exportée en Europe.

Production de bleuets au Moyen-Orient en 2008				
Pays	Acres	Bleuets frais	Bleuets surgelés	Total
Turquie	120	500 000 lbs	0	500 000 lbs
Israël	30	10 000 lbs	0	10 000 lbs
Total	150	510 000 lbs	0	510 000 lbs

Source : 2008 World Blueberry Acreage and Production Report" by Cort Brazelton of Fall Creek Nursery and Brazelton Ag Consulting http://www.churchilltrust.com.au/site_media/fellows/ZIRKLER_Timothy_2008.pdf

Nature de l'État :	République
Forme de l'État :	État unitaire
Régime institutionnel :	Parlementaire
Système électoral :	Proportionnelle (liste)
Niveau de démocratie :	Intermédiaire
Vote des femmes :	1930

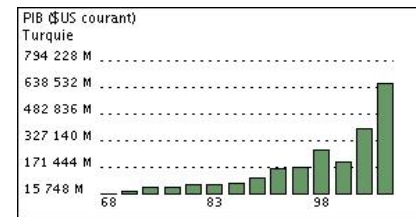
Capitale :	Ankara
Superficie (km ²) :	769 630
Indépendance :	1923
Monnaie :	livre



TURQUIE



La Turquie est un pays du Proche-Orient à cheval sur l'Asie et l'Europe. L'État est divisé en 81 départements, eux-mêmes divisés en arrondissements. Le turc est la langue utilisée par la majorité. L'Islam est la confession de la quasi totalité de la population.
<http://perspective.usherbrooke.ca/bilan/servelet/BMPays?codePays=TUR&langue=fr>



Les bleuets sauvages de la Turquie se développent autour de la région de la Mer Noire, dans la région de Marmara et dans la région de l'Est de l'Anatolie depuis des milliers d'années. Ces bleuets sont consommés localement. <http://en.wikipedia.org/wiki/Blueberry>

- Région de la Mer Noire : Artvin, Rize, Trabzon, Ordu, Giresun, Gumushane, Samsun, Sinop, Kastamonu, Zonguldak, Bolu, Bartın et Düzce.
- Région de Marmara : Kocaeli, Sakarya, Istanbul, Kirklareli, Bursa et Balıkesir.
- Région de l'Est de l'Anatolie : Erzurum et Ardahan Şenkaya.

[http://www.bizimbahce.net/forum/meyve-agaclari/yaban-mersini-\(likapa\)?wap2](http://www.bizimbahce.net/forum/meyve-agaclari/yaban-mersini-(likapa)?wap2)

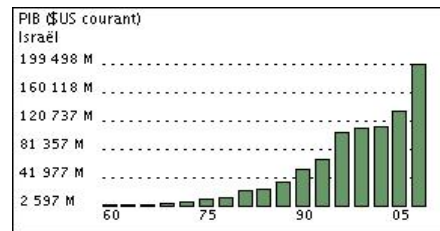
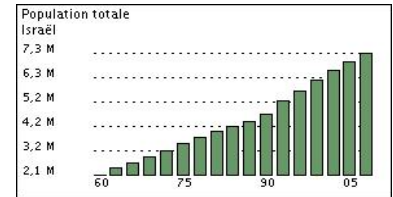
En 2008, la superficie des terres destinées à la culture des bleuets en corymbe de la Turquie était estimée à quarante-neuf (49) hectares selon une étude réalisée par les **organisations Fall Creek Nursery et Brazelton Ag Consulting** des États-Unis. Cette même étude affirme que 500 000 livres de bleuets en corymbe étaient produits en 2008 par les producteurs du pays.

Nature de l'État :	République
Forme de l'État :	État unitaire
Régime institutionnel :	Parlementaire
Système électoral :	Proportionnelle (liste)
Niveau de démocratie :	Élevé
Vote des femmes :	1948
Système partisan :	Autre

Capitale : Jérusalem*
 Superficie (km²) : 20 330
 Indépendance : 1948
 Monnaie : shekel



ISRAËL



Israël est un pays du Proche-Orient. L'hébreu et l'arabe sont les langues officielles. La population est de confession juive, musulmane ou chrétienne. <http://perspective.usherbrooke.ca/bilan/servlet/BMPays?codePays=ISR&langue=fr>

En 2008, la superficie des terres destinées à la culture des bleuets en corymbe d'Israël était estimée à douze (12) hectares selon une étude réalisée par les organisations **Fall Creek Nursery** et **Brazelton Ag Consulting** des États-Unis. Cette même étude affirme que 10 000 livres de bleuets en corymbe étaient produits en 2008 par les producteurs du pays.

Plan d'action pour l'industrie québécoise du bleuet

Augmenter les avantages compétitifs de l'industrie québécoise du bleuet.

Différencier le bleuet sauvage du Québec des bleuets en corymbe et rabbiteyes.

- Propriété antioxydant supérieure ;
- Saveur supérieure ;
- Qualité supérieure.

Développer des marchés cibles (Campagnes promotionnelles) en misant sur le bleuet du Lac-St-Jean " Goutez la différence ".

Subventionner les outils promotionnels tels que jeux vidéo, événements jeunesses...

Pénétration les écoles afin de promouvoir les aliments sains.

Établir des alliances stratégiques avec les producteurs québécois de fruits afin d'obtenir une visibilité à l'intérieur de leurs kiosques.

Nouvelle gestion des bleuetières (moins de cueilleurs, plus de boites, deux par tracteur qui sont responsables de la manutention des boîtes sur le quai).

Créer un site internet québécois unique de promotion et de vente des produits du bleuet.

Pénétrer les entreprises de transformation alimentaire.

- Les employés de bureau reçoivent chacun un contenant de 4oz de bleuets frais, un contenant de 4oz de bleuets surgelés et un contenant de 4oz de bleuets déshydratés.

Investir en Amérique du Sud afin d'étendre la période d'opération de l'entreprise au Canada et concurrencer les producteurs locaux.

Investir les marchés du bleuet frais. Pénétrez les marchés exploités agressivement par l'Amérique du Sud afin de bénéficier de leurs efforts marketing et miser sur la campagne promotionnelle " Goutez la différence " et approcher les régions des pays qui récoltent le bleuet sauvage.

Développer la deuxième et la troisième transformation du bleuet.

- Sirop et garniture ;
- Jus énergisant " Health Pack " ;
- L'extrait du bleuet pour les suppléments alimentaires et l'industrie cosmétique.