



À l'agenda

Semaine de la coopération
du 11 au 17 octobre.

Colloque coopératif le 14
octobre (voir en p. 2-3 pour
plus de détails)

Colloque international d'é-
ducation à la coopération et
à la mutualité le 9 octobre à
Québec

www.coopquebec.coop

Forum régional sur la coo-
pération et la solidarité in-
ternationale 22-23 octobre
2009

Info: Centre de solidarité
internationale

www.centresolidarite.ca

Activités de la COOPSCO
du Cégep de St-Félicien 20-
21 octobre (p.4)

Il est en ligne...

En allant sur le
www.cdrslsj.coop, vous
pourrez visiter le nou-
veau site web! Il reste
encore un peu de travail
à faire mais, dans l'en-
semble le site est à jour.
Bonne visite!



Coopérative de
développement régional
Saguenay—Lac-Saint-Jean/Nord-du-Québec

INFO CDR

Coopérer c'est entreprendre par et pour le monde

Par Hèlène Simard, présidente-directrice générale-CQCM et Martin Bergeron, président de la CDR SLSJ/NDQ

Étonnement, quand ça va mal, les citoyens sont à la recherche d'organisations sécuritaires, fiables et honnêtes. L'éthique des affaires prend tout à coup du galon. Et pourtant, depuis plus de 150 ans, l'entrepreneuriat coopératif, par ses valeurs et ses principes de fonctionnement, contribue à une économie réelle, au partage de retombées sociales et économiques au plan local en plus de transmettre le patrimoine aux générations futures. La Semaine de la coopération qui se tiendra du 11 au 17 octobre constitue une belle occasion de rappeler ce qui fait la force de ce modèle entrepreneurial.

L'humain d'abord

L'objectif premier des coopératives, des caisses populaires et des mutuelles est de répondre aux besoins communs de leurs membres, qui en sont les propriétaires. La participation au pouvoir s'applique selon la règle « un membre, un vote » et les membres sont tous propriétaires à part égale de l'entreprise, peu importe le nombre de parts sociales qu'ils possèdent ou les montants qu'ils ont investis.

Ainsi devenir membre d'une coopérative c'est devenir copropriétaire d'une entreprise au sein de laquelle, ce sont des personnes, les membres, qui s'expriment et non le capital. Voilà pourquoi la plus grande richesse d'une coop ou d'une mutuelle sont les êtres qui la composent.

Il n'est donc pas étonnant que plus de 800 millions de personnes de par le monde aient recours à cette forme d'entreprise pour satisfaire leurs besoins. Au Canada, plus de 17 millions de membres ont recours à cette formule et 8,8 millions (particuliers et entreprises) au Québec.

Des emplois durables

La force collective s'exprime également par la création d'emplois durables. Le mouvement coopératif et mutualiste au Québec, c'est 90 000 emplois. Saviez-vous que le premier et le 6^e employeur privé sont le Mouvement Desjardins et le réseau de La Coop fédérée ?

Peu de gens savent également que dans le monde, les coopératives et mutuelles génèrent 20 % plus d'emplois que l'ensemble des multinationales, soit plus de 100 millions d'emplois.

Les coopératives sont aussi plus durables que les autres formes d'entreprises. En effet, une étude menée par le ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation intitulée «Taux de survie des nouvelles entreprises au Québec» révèle que le taux de survie des coopératives après 3 ans est de 75 % alors que pour l'ensemble des entreprises, il est de 48 %. Après 10 ans, le taux de survie pour les coopératives est de 44 % contre seulement 20 % pour l'ensemble des entreprises.

Investir dans la communauté

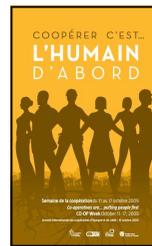
Dans une lettre ouverte adressée par l'Alliance coopérative internationale aux gouvernements du G8, le président de l'organisme proposait la formule coopérative pour se sortir de la crise. On peut y lire « Miser sur un modèle d'entreprise différent, sûr, stable et durable détenu et contrôlé par 800 millions de personnes dans le monde. (...) une entreprise dans laquelle les bénéfices ne sont pas simplement distribués à ses actionnaires, mais sont reversés à ceux qui traitent avec l'entreprise, ce qui permet de maintenir les richesses générées par les entreprises locales dans la communauté locale dans l'intérêt de l'environnement local et des familles qui y vivent. »

Au Québec, cette contribution des coopératives et des mutuelles se traduit par plus de 300 millions en ristournes aux membres et plus de 85 millions en commandes, dons et bourses d'études au sein des collectivités. À cela, il faut rappeler que leur présence dans l'économie génère un chiffre d'affaires supérieur à 22 milliards et des actifs évalués à plus de 166 milliards.

Au moment où plusieurs souhaitent une réforme du capitalisme, pourquoi ne pas miser sur un modèle économique qui offre un équilibre entre l'humain et le capital tout en faisant preuve d'éthique et de transparence? Pourquoi ne pas miser sur la formule coopérative et en faire un véritable projet de société?

Semaine de la coopération 2009

La semaine de la coopération se déroule du 11 au 17 octobre prochains. Le thème de cette année est: « Coopérer c'est...créer des emplois durables », « Coopérer c'est ...l'humain d'abord » et « Coopérer c'est... investir dans notre communauté ».Plusieurs activités se dérouleront partout au Canada durant la semaine. Au Saguenay-Lac-Saint-Jean et dans le Nord-du-Québec, une campagne de promotion se tiendra durant la semaine en plus de nombreuses activités.



« Le succès coopératif; un équilibre juste entre l'humain et le capital »

L'équipe de la Coopérative de développement régional Saguenay-Lac-Saint-Jean/Nord-du-Québec vous invite au Colloque coopératif qui se tiendra **le 14 octobre prochain** à l'Hôtel Universel du complexe Jacques Gagnon à Alma. Cette année, nous vous convions à une journée de réflexion et de développement professionnel avec des conférenciers de renom et des experts qui sauront bien encadrer les ateliers de l'après-midi. Voici la programmation de cet événement....

8h00 à 11h30

Conférence 1- « L'équilibre coopératif; une réponse nécessaire aux enjeux de la société d'aujourd'hui » André Martin- IRECUS

Conférence 2- « Portrait de la coopération dans le monde » Alain Leclerc- Président de Socodevi

Conférence 3- « Les avantages de la coopération en période de turbulence économique »- Denis Richard- Président Conseil québécois de la coopération et de la mutualité

11h30 à 13h15

Mérite coopératif et repas

13h15 à 15h30

Ateliers

A- Maximiser l'utilisation du web

Mieux connaître le langage du web et amorcer une démarche de stratégie web (Nathalie Sergerie et Chrisitan Desgagné de Perséides Technologie)

B- La motivation d'équipe et de la vie associative autour des mêmes objectifs

Partager vos idées, apprenez de nouvelles façons de rendre vivante votre vie associative (Hélène Boily et Martine Perron de la caisse Desjardins de Jonquière)

C- Plan de vente et mise en marché des produits et services

La vente et la mise en marché sont très importants dans une organisation. Les outils et les processus vous seront présentés! (Chantale Roberge et Jean Lamoureux de Promutel du Lac au Fjord)

D- Le processus de recherche et de développement

Vivez en temps réel le processus de développement d'un produit avec des experts créatifs! (Christian Bergeron et Érik Auger+ Martin Portelance de IDEA)

E- Communication et gestion de crise

Comment planifier ses communications et surtout prévenir une crise médiatique...des outils utiles en tout temps. (Dominic Deschênes et Élie Lalancette de Velpro)

F- Que révèlent nos états financiers? La planification par l'analyse des états financiers

Les états financiers peuvent donner bien des indices de la santé de votre organisation. Que faut-il regarder exactement? (Gaëtan Martel et Ralph Doyle de Mallette)

Formulaire d'inscription- Colloque coopératif 2009

Attention, un formulaire d'inscription par personne!



Identification

Nom de l'organisation _____

Nom du participant _____

Adresse complète _____

Téléphone _____

Courriel _____

Adresse de facturation (si différente de l'adresse postale) _____

Choix d'ateliers

Vous devez choisir un atelier dans l'après-midi. Cochez votre premier choix et un second car les ateliers sont limités à 10-15 personnes. Nous tenterons de donner les premiers choix au plus grand nombre de personnes.

Ateliers	Choix 1	Choix 2
A- Maximiser l'utilisation du web		
B- Motivation d'équipe et vie associative		
C- Plan de vente et mise en marché		
D- Processus de recherche et développement		
E- Communication et gestion de crise		
F- Que révèlent nos états financiers		

Coûts	Avant le 25 sept	Après le 25 sept.
◇ Membre d'une coopérative	70\$ premier inscrit 30\$ pers. suppl.	85\$ premier inscrit 30\$ pers. suppl.
◇ Non-membre ou organisme-partenaire	80\$ premier inscrit 35\$ pers. suppl.	95\$ premier inscrit 40\$ pers. suppl.
◇ Nouvelle coopérative (moins de deux ans) et Alliance des jeunes coopérateurs	50\$ premier inscrit 30\$ pers. suppl.	50\$ premier inscrit 30\$ pers. suppl.
◇ Repas seulement	30\$ par personne	30\$ par personne

Les taxes sont applicables au montant total*** Après le 2 octobre, aucune annulation possible. Cependant une demande de substitution pourra être accordée. Faire parvenir vos formulaires au 418 542-7366 (télécopieur)*** info@cdrslsj.coop*** Coopérative de développement régional SLSJ/NDQ 3885 boul, Harvey bureau 407 -Jonquière -Québec -G7X 9B1

La coopération en action !

Un Salon de la coopération... Pourquoi pas ?

Par: Le comité d'éducation coopérative COOPSCO St-Félicien



Hé oui, l'été tire déjà à sa fin... Or, rien n'indique que la saison des festivals doit se terminer de si tôt ! Le modèle coopératif à tout avantage à être célébré en grand, histoire de souligner ses particularités. Confiants en leurs forces et ancrés dans leurs valeurs, il est d'intérêt pour le mouvement de partager l'éclat du modèle coopératif afin de faire réaliser à la population le potentiel économique et social de ce type d'entreprise.

À cet effet, la COOPSCO du Cégep de St-Félicien organise un Salon de la Coopération dans la semaine du 19 octobre prochain. Plusieurs coopératives de la région viendront dire, à leur façon, les forces de la coopération. Deux conférences sont à l'affiche, une sur le commerce équitable et l'autre sur «*le pouvoir citoyen par le Coopératisme*» par M. Claude Béland. De plus, il y aura un atelier sur le démarrage de coopératives et finalement, un programme de bourses d'étude offert aux étudiants du Cégep de St-Félicien. Ça vous intéresse !? Communiquez avec M. Christian Bergeron, conseiller en développement coopératif à la CDR au 418 679-6927.

RAC- La reconnaissance des acquis et des compétences

Pour avoir en main des compétences reconnues

La reconnaissance des acquis et des compétences est une démarche qui permet aux personnes qui le désirent d'obtenir une reconnaissance officielle de leurs compétences en lien avec certains programmes d'études ou encore à compléter une formation afin d'atteindre ses objectifs professionnels.

Cette démarche est possible et ce en étant accompagné d'un conseiller en RAC.

Vous désirez entreprendre la démarche, contactez M. François Bernard, coordonnateur au 418 695-7982 poste 4544 ou par courriel à francois.bernard@educ02.ca

Campagne de financement pour les Ateliers des Arts du Feu

Dans quelques semaines, la coopérative procédera au lancement de sa campagne de financement. Des œuvres uniques seront offertes par le biais de parrains et marraines. C'est à surveiller...

Pour information:
Marie Tremblay 418
690-0440



Programme Création d'emploi Desjardins

Encore **quelques places disponibles** pour ce programme conjoint des caisses Desjardins du territoire du Saguenay, de Promotion Saguenay, d'Emploi-Québec et de la Chambre de commerce du Saguenay.

Ce programme permet à une organisation d'être subventionnée afin d'embaucher un diplômé pour un nouveau poste. Pour information, les chambres de commerce du Saguenay 418-543-5941 poste 221 ou pour La Baie, le 418 544-8961



INFO CDR SLSJ/NDQ est publié douze fois par année par la
Coopérative de développement régional du Saguenay-Lac-Saint-
Jean/Nord-du-Québec.

Le masculin est utilisé sans aucune discrimination, uniquement dans
le but d'alléger le texte. Dépôt légal à la Bibliothèque nationale du
Québec. Remerciements aux partenaires dont les textes sont publiés
ici. Tirage : 1000 exemplaires électroniques.

Fiers partenaires du développement coopératif régional



Desjardins



Vous avez des nouvelles, communiquez avec nous!

Nathalie Sergerie

Conseillère en communication et développement :
nsergerie@cdrslsj.coop

Saguenay-Lac-Saint-Jean

3885, boul. Harvey, Bureau 407,
Jonquière (Québec) G7X 9B1

Téléphone 418 542-7222

Télécopieur : 418-542-7366

Bureau satellite à St-Félicien: 418 679-6927

Nord-du-Québec

Chibougamau (Québec) G8P 1P1

Téléphone : 418 748-6060

Télécopieur : 418 748-4020

Les Coopératives de câblodistribution et de télécommunication

Branchées sur la planète!

Par: Christian Bergeron, conseiller au développement coopératif

Les coopératives de câblodistribution sont présentes dans la région depuis près de 25 ans. Au nombre de cinq, elles opèrent dans les communautés de Taillon, Labrecque, Larouche, Ste-Hedwidge et à Saint-Félicien (secteur Saint-Méthode). Au Québec, c'est plus de 35 coopératives de câblodistribution, 17 775 membres, 70 emplois, 10,5 M \$ en actif et 10,1 M \$ en chiffre d'affaires. ¹ Elles sont regroupées majoritairement au sein de la Fédération des coopératives de câblodistribution et de télécommunication du Québec (FCCTQ).

Au départ, les coopératives n'offraient que le service de câblodistribution afin de palier à l'absence de ce service dans ces localités. Elles ont donc permis à ces petites municipalités de s'ouvrir sur le monde en offrant une gamme élargie de canaux de télévision autrement inaccessibles.

La réalité est tout autre aujourd'hui. Les technologies de l'information évoluent rapidement. Encore plus important, le décloisonnement entre la téléphonie et la câblodistribution et l'arrivée des antennes numériques maintenant disponibles partout obligent les coopératives de câblodistribution à s'adapter à ces changements. La majorité d'entre elles s'attaquent à cette réalité et répondent aux attentes de leurs membres en offrant la télévision à haute définition ainsi que l'accès à Internet haute vitesse.

L'accès à Internet par câble, la téléphonie par Internet et la télé à la carte représentent des opportunités d'affaires attrayantes. Cependant, pour saisir celles-ci, des sommes importantes devront être investies par les entreprises de câblodistribution d'où l'importance des alliances et de l'intercoopération. Des modèles comme Cooptel ou la Coopérative de câblodistribution de l'arrière-pays sont aussi de bons exemples pour les communautés qui veulent passer à l'action.

Les coopératives de ce secteur ont donc le défi de rester à la fine pointe de la technologie pour offrir toujours plus de services à leurs membres. Les membres doivent eux aussi démontrer un intérêt marqué pour leur coopérative car sans l'utilisation des services offerts, ces dernières ne pourront se développer.

1- Source: Coopératives du Québec, Données statistiques, MDEIE, Édition 2007

