



Syndicat des Producteurs de Bleuets du Québec
 112, de l'Église, suite 207, Dolbeau-Mistassini, QC G8L 4W4
 Téléphone : 418 276-6336 Sans frais : 1 888 788-0760
 Télécopieur : 418 276-7265 Courriel : glaprise@spbq.ca

Dans ce numéro :

Mot du président	1
Mot du directeur	2
Recherche et innovation	3
Site Internet du SPBQ	3
Le coin des producteurs	4
Réseaux sociaux	4
Petites annonces	4
Zoom sur nos activités de relations publiques	5
Agrométéo Québec : la météo taillée sur mesure...	6
L'assurance récolte... un outil indispensable	7
En pièces jointes	7

Mot du président



Chers producteurs et chères productrices,

Étant donné les assemblées générales annuelles qui approchent, je serai bref dans cette édition du Bulletin Le Bleuets.

Prix final 2015 : En septembre dernier, nous avons adressé à la Régie des marchés agricoles et alimentaires du Québec une requête concernant le prix final de la récolte 2015. Étant donné le délai prévu aux conventions, nous étions dans l'obligation de nous inscrire à la Régie pour respecter ce délai. À ce moment, nous avons l'intention de le contester parce qu'à une certaine période de l'année, avec le prix du bleuets, nous pensions avoir un rajustement de quelques cents; ce qui a été démontré avant la récolte 2016 qui s'annonçait excellente. Puis, il a fallu faire de la place pour la récolte 2016 et tout ça eut pour conséquence de faire baisser la moyenne du prix de l'année. Comme prévu à la convention, une entente fut conclue en fin d'année afin de faire vérifier les informations transmises par les acheteurs au 15 août 2016 pour la récolte 2015. L'entente de vérification conclut que le mandat est confié au vérificateur externe de chaque entreprise et le rapport transmet avant le 30 janvier 2017. Les rapports de vérifications de BSQ et BM ont été déposés au début de février dernier. Dans les deux cas, les rapports font état de la conformité des informations transmises. Le conseil d'administration a alors décidé de ne plus contester le prix final 2015 et nous avons donc retiré la requête à la Régie.

Enfin, j'en profite pour vous rappeler les assemblées générales annuelles qui se tiendront au Zoo sauvage de St-Félicien, le 8 avril prochain, à 9 h 00. Je vous rappelle également qu'il est important que vous y soyez en grand nombre.

Au plaisir de vous y recevoir,

Ghislain St-Pierre, président



Mot du directeur général



Tel que mentionné par le président, vous êtes conviés à assister aux AGA du Plan conjoint et des membres du Syndicat des producteurs de bleuets du Québec le 8 avril prochain.

Selon les présents extraits des articles 12.4 et 12.5 du « *Règlement général* », l'assemblée générale annuelle des producteurs visés par le Plan conjoint doit traiter des sujets suivants :

- a) rapport annuel des activités;
- b) présentation des états financiers et adoption de ceux-ci;
- c) nomination d'un auditeur indépendant;
- d) règlements sur des matières prévues à l'ordre du jour;
- e) nomination, par l'ensemble des producteurs, d'un producteur en bleuetière aménagée en forêt publique pour faire partie du comité forêt publique;
- f) nomination, par l'ensemble des producteurs, de deux producteurs certifiés biologiques pour faire partie du comité de production bleuets biologiques;
- g) rapports des comités consultatifs et du comité de recherche.

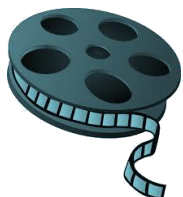
Quant à l'assemblée générale annuelle des membres, elle doit notamment traiter des mêmes sujets prévus à l'AGA du Plan, en y ajoutant :

- a) élection des administrateurs;
- b) tout autre sujet spécifié dans l'avis de convocation.

De plus, nous aurons une présentation de l'état des marchés par Gilbert Lavoie. Le dîner vous sera servi gratuitement.

Invitation au visionnement du film sur l'industrie du bleuet sauvage

Ce projet réalisé par Les Films de La Baie grâce à la contribution du SPBQ, a débuté en 2014 pour se terminer ce printemps. Une première vidéo de 5 minutes vous a été présentée lors des assemblées générales annuelles 2015. De plus, elle a été diffusée à quelques endroits, dont l'Économusée du bleuet sauvage d'Albanel.



Le produit final vous sera présenté suivant les assemblées générales annuelles **du 8 avril prochain, soit à 15 h 30** à la salle de cinéma du Zoo sauvage de St-Félicien. L'entrée sera gratuite pour tous les producteurs, les cueilleurs de bleuets sauvages et les collaborateurs. On vous y attend en grand nombre !

Gervais Laprise, directeur général

Recherche et innovation



La nouvelle *Capsule recherche* est maintenant disponible. Il suffit de vous rendre dans l'onglet « **Le coin des producteurs** » ou encore de cliquer sur le lien suivant : <http://perlebleu.ca/recherches/capsules-recherche>.

Avec la fonte des neiges, vient le réveil des plants de bleuets. Les responsables des projets de recherche, soutenus par le SPBQ, sont actuellement en mode planification du terrain afin de s'assurer que la collecte de données se fera selon les critères propres à la science. Les principaux sujets étudiés en 2017 seront la drosophile à ailes tachetées, la modélisation de la pourriture sclérotique, la régie biologique et l'impact des pratiques sur l'état des plants et les rendements des bleuétiers.

Mireille Bellemare, professionnelle en recherche et innovation

Site Internet du SPBQ



Nous vous invitons à consulter le site Internet du SPBQ au « www.spbq.ca » ou via le « www.perlebleu.ca » pour accéder à la recette du mois.

Ce mois-ci, gâtez-vous avec les « **muffins aux bleuets et yogourt** ».

Le coin des producteurs

Vous désirez consulter une de nos recherches ? Vous trouverez plusieurs résultats sur le www.perlebleue.ca (www.spbq.ca) en vous rendant dans l'onglet « *Le coin des producteurs* » ou encore en suivant le lien :

- <http://perlebleue.ca/recherches/projets-de-recherche>.

Toujours dans « *Le coin des producteurs* », vous pourrez prendre connaissance des « Capsules recherche » rédigées spécialement pour vous, en vous rendant au :

- <http://perlebleue.ca/recherches/capsules-recherche>.

De plus, « *Le coin des producteurs* », vous permet de consulter le « Classeur recherche » portant sur des sujets variés :

- <http://perlebleue.ca/recherches/classeur-recherche>.

Réseaux sociaux



La perle bleue suscite de plus en plus d'attention sur les réseaux sociaux.

Suivez-nous sur **Facebook** et sur **Pinterest**, à l'aide des mots clés suivants : *le bleuet, perle des p'tits fruits* !

Un petit « *clic* » pour « *aimer* » et « *partager* » votre amour du bleuet sauvage avec les consommateurs !

Petites annonces

🚩 Abeilles disponibles directement auprès d'un producteur. Contactez Marc Tremblay, au 418-276-1261.

🚩 À Girardville, 160 acres de jeune bleuetière à vendre à 3 500 \$/acre, négociable. Communiquez avec Rémy Dion, au 418-258-3641.

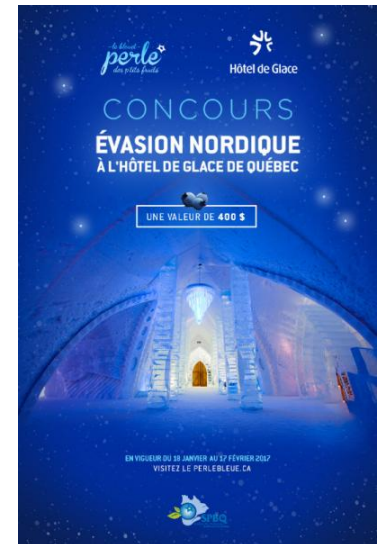
🚩 Six lots à vendre. Contactez Tommy Théberge, au 418-679-7665.

Zoom sur nos activités de relations publiques

Un concours givré pour débiter 2017 en beauté

En janvier dernier, pour gâter ses abonnés Facebook, le SPBQ a lancé un concours intitulé « *Évasion nordique à l'Hôtel de Glace de Québec* ». Les participants couraient la chance de remporter un prix d'une valeur de 400 \$ incluant entre autres :

- une nuitée à l'Hôtel de Glace;
- un cocktail de bienvenue servi dans un verre de glace;
- l'accès à l'espace nordique avec spas et sauna;
- le petit-déjeuner;
- un passeport « activités hivernales ».



L'organisme a fait appel à l'équipe de Massy Forget Langlois pour la révision de documents soumis à la Régie des alcools, des jeux et des courses, l'élaboration des visuels utilisés pour faire la promotion du concours, et le développement de la mécanique de participation. Ainsi, l'agence s'est assurée du bon fonctionnement de l'activité. Elle a également ciblé quelques influenceurs et blogueurs de l'industrie alimentaire afin que ceux-ci soient approchés pour qu'ils partagent à leur tour, sur leurs plateformes, l'information au sujet du concours et le lien menant au formulaire de participation.

Le concours, qui a généré de nombreuses participations, a permis d'accroître le nombre d'abonnés à la page Facebook et de faire un heureux gagnant qui s'est évadé l'instant d'une nuit entre les murs glacés et féeriques de l'Hôtel de Québec.

La baie du bonheur se trouve-t-elle dans nos champs ?



Au début du mois de mars, un communiqué de presse a été envoyé à des médias des domaines de la santé et de l'alimentation. Ce document annonçait une très bonne nouvelle concernant notre petite perle bleue : une étude britannique menée par la Dre Claire Williams, de l'École de psychologie et des sciences cliniques du langage de l'Université de Reading au Royaume-Uni, a démontré

que la consommation de bleuets sauvages, riches en flavonoïdes, pourrait améliorer l'humeur des jeunes adultes et des enfants. En d'autres mots, il y aurait une potentielle incidence des bleuets sauvages sur notre santé mentale à tous.

Une autre bonne raison de se régaler de bleuets sauvages toute l'année !

On est les meilleurs !

Avec le projet « *On est les meilleurs* », une série de 52 courtes vidéos bilingues, le réputé Ricardo fait découvrir aux Canadiens, ainsi qu'au reste du monde le talent des artisans et des producteurs agricoles du pays. Un projet qui s'inscrit dans le cadre du 150^e anniversaire de la Confédération.



L'occasion était simplement parfaite pour faire connaître le savoir-faire des producteurs de bleuets sauvages de la région du Saguenay-Lac-Saint-Jean. On peut visionner la vidéo et l'entrevue faite avec Jean-Pierre Senneville, président de Bleuets sauvages du Québec et producteur à Saint-Félicien sur le site web de Tou.tv : ici.tou.tv/on-est-les-meilleurs.

Jeanne Le Cours-Hébert,
Massy Forget Langlois relations publiques

Agrométéo Québec : la météo taillée sur mesure pour l'agriculture !



Saviez-vous que le site Web Agrométéo Québec est accessible à l'ensemble des entreprises et intervenants agricoles ? Il suffit de visiter le www.agrometeo.org pour avoir accès à un éventail de renseignements de nature agroclimatique adaptés à vos besoins. L'application mobile d'Agrométéo peut aussi être téléchargée dans l'App Store ou dans Google Play.

Agrométéo Québec est un outil essentiel pour vous appuyer dans vos prises de décision au quotidien, que ce soit pour renforcer la lutte contre les ennemis des cultures ou pour effectuer une meilleure utilisation des pesticides, pour optimiser l'emploi de l'eau et des fertilisants, pour améliorer la productivité et les activités de mise en marché de l'entreprise ou pour composer avec la variabilité climatique.

Soulignons que le déploiement de l'outil Agrométéo Québec est soutenu financièrement par l'entremise des Initiatives Agri-risques, programme établi en vertu de l'entente Canada-Québec *Cultivons l'avenir 2*.

L'assurance récolte... un outil indispensable !

Le Programme d'assurance récolte vise à protéger vos récoltes contre les conditions climatiques imprévisibles ou les phénomènes naturels incontrôlables.

Quatre bonnes raisons d'y adhérer :

- ✓ Vos récoltes bénéficient d'une protection annuelle.
- ✓ Vous avez la liberté d'assurer une ou plusieurs de vos cultures.
- ✓ Vous pouvez choisir parmi différents niveaux de protection celui qui vous convient le mieux.
- ✓ Des indemnités vous seront versées rapidement en cas de dommages causés à vos récoltes.

Les protections offertes sont individuelles ou collectives selon les cultures et les dommages aux récoltes sont indemnisés en fonction de la couverture choisie par le participant.

Les frais inhérents à l'administration du Programme d'assurance récolte sont payés à 100 % par les gouvernements. Par ailleurs, le financement de la prime d'assurance est assumé en partie par les gouvernements et varie selon la culture assurée et l'option de garantie choisie.



ASSURANCE RÉCOLTE

La campagne d'adhésion 2017 pour les protections printanières est en cours. Pour adhérer, vous avez jusqu'au :

- 1^{er} avril pour la production de pommes
- 30 avril pour les autres productions

La Financière agricole Québec

Pour information

1 800 749-3646 | www.fadq.qc.ca

Cultivons l'avenir 2
Une initiative fédérale-provinciale-territoriale

Canada

Québec

En pièces jointes

- Infos-Marchés
- Publicité de Koppert Canada

