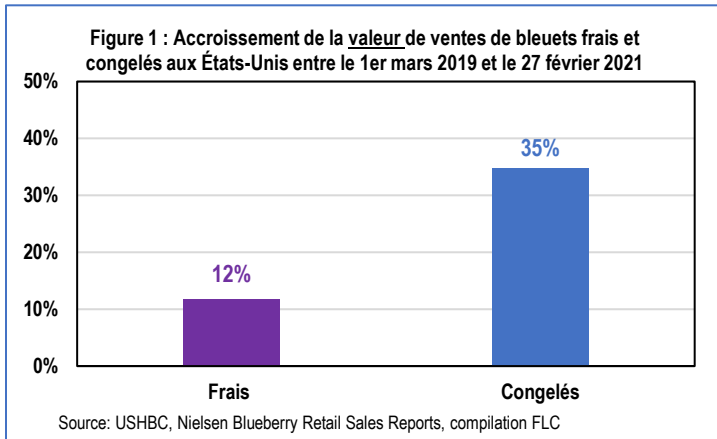


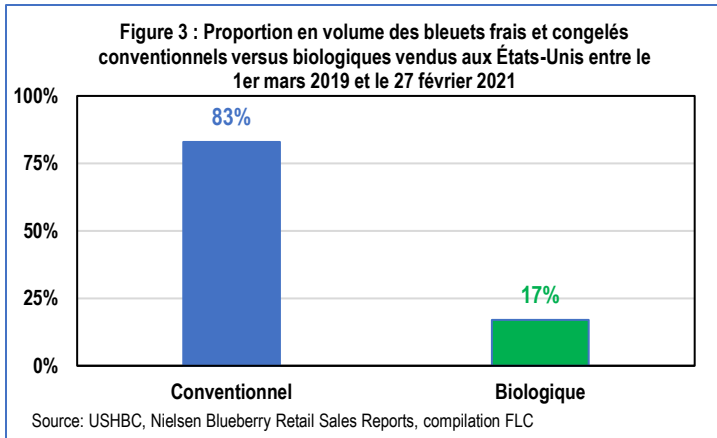
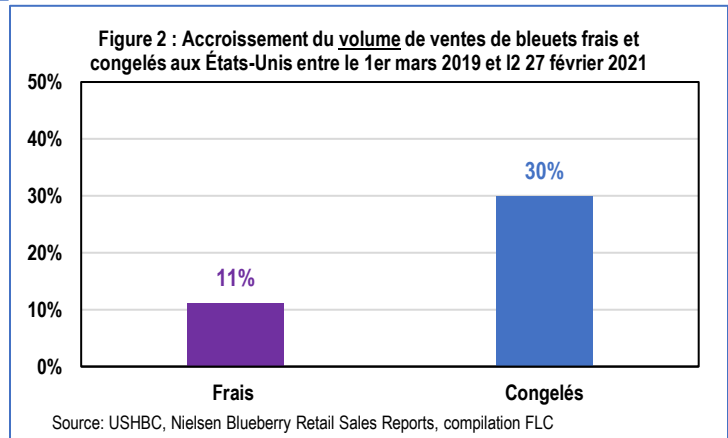
Cela fait maintenant plus d'un an que la Covid-19 est parmi nous et qu'elle a profondément bouleversé notre mode de vie et de consommation. Dans le présent numéro, nous brossons un portrait de l'évolution de la consommation des bleuets durant cette période de pandémie et nous analysons l'évolution des exportations québécoises de bleuets sauvages congelés.

## DEPUIS LE DÉBUT DE LA PANDÉMIE, LA CONSOMMATION DE BLEUETS DANS LES ÉPICERIES EST EN FORTE HAUSSE AUX ÉTATS-UNIS



Le conseil de l'industrie du bleuet en corymbe des États-Unis (United States Highbush Blueberry Council) a publié récemment le résultat d'une étude réalisée par Nielsen (une firme spécialisée dans l'analyse des achats des consommateurs dans les épiceries) sur le comportement des consommateurs américains par rapport aux bleuets (autant en corymbe que sauvages). Cette étude porte uniquement sur la consommation en épicerie et ne concerne pas la consommation dans les restaurants ou encore les institutions, secteur qui a été gravement affecté par la Covid-19. Néanmoins, étant donné l'ampleur des hausses observées en épiceries dans les ventes des bleuets congelés, comme nous allons le voir, on

peut présumer qu'elles ont plus que compensé les baisses dans les secteurs des restaurants et institutions. La **Figure 1** présente l'évolution des ventes de bleuets frais et de bleuets congelés aux États-Unis. Ainsi, depuis le début de la Covid-19, les achats de bleuets frais ont augmenté de 12% aux États-Unis tandis que ceux des bleuets congelés se sont accrus de 35%. Ainsi, on peut constater que les bleuets dans l'ensemble ont eu la côte auprès des consommateurs durant le confinement. Cette augmentation dans la valeur des achats des consommateurs s'explique à la fois par une légère augmentation des prix au détail, mais également par un accroissement des volumes achetés. La **Figure 2** illustre le

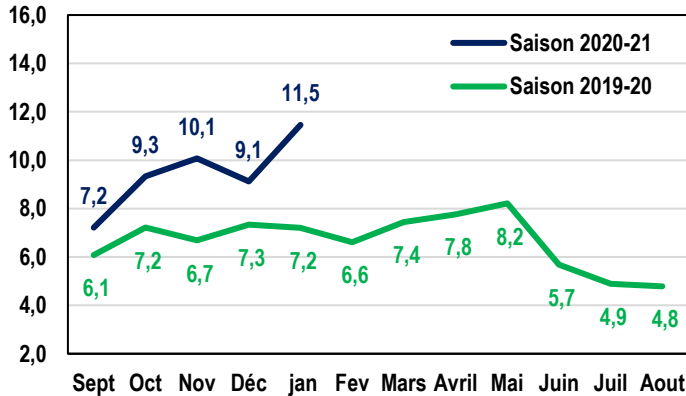


pourcentage d'augmentation des volumes vendus par les épiceries au niveau des bleuets frais (+11 %) et des bleuets congelés (+30%). Cela est une bonne nouvelle et illustre bien l'engouement des consommateurs pour les bleuets frais, et pour les bleuets congelés plus particulièrement. Autre aspect qui ressort de l'étude de Nielsen est la proportion des achats de bleuets biologiques de la part des consommateurs (**Figure 3**). Que ce soit à l'état frais ou congelé, les bleuets biologiques ont représenté 17 % des volumes commercialisés de bleuets en épicerie aux États-Unis. Il est intéressant de souligner qu'en valeur, les bleuets biologiques représentaient environ 24 % des ventes (non illustré sur la Figure). Ce pourcentage plus élevé en

valeur des ventes s'explique par le fait que les bleuets biologiques se détaillent à un prix supérieur aux bleuets conventionnels. Également, il est souligné dans l'étude que les consommateurs durant la période de la Covid-19 se sont tournée davantage vers les bleuets biologiques.

**DES EXPORTATIONS QUÉBÉCOISES DE BLEUETS SAUVAGES CONGELÉS EN HAUSSE TANT EN TERMES DES REVENUS DE VENTES, DES VOLUMES QUE DU PRIX**

Figure 4 : Revenu mensuel des exportations québécoises de bleuets sauvages congelés, tous pays, saison 2019-20 et 2020-21 millions de dollars canadiens



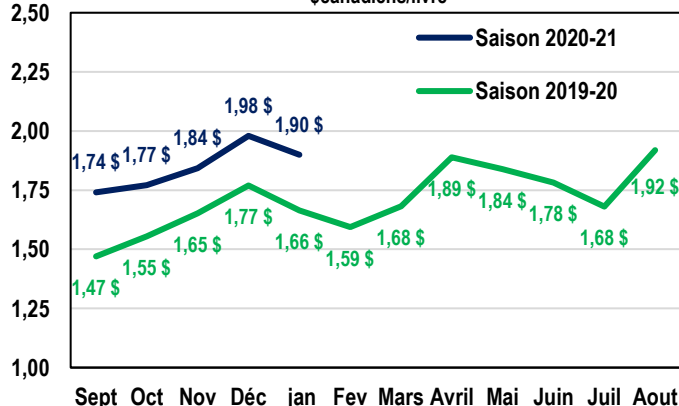
Source: Statistique Canada, compilation FLC

raffermissement des prix à l'exportation (Figure 6).

À la Figure 5 ci-contre, il est possible d'observer l'évolution mensuelle des volumes des exportations québécoises des bleuets congelés. Ainsi, les volumes d'exportations ont été en hausse cette saison-ci par rapport à l'an dernier. De septembre 2020 à janvier 2021, les volumes des exportations québécoises de bleuets sauvages congelés se sont élevés à 5,1 millions de livres comparativement à 4,2 millions de livres pour la même période la saison dernière. Il s'agit d'un accroissement de 20% des volumes exportés.

La Figure 6 ci-après présente l'évolution du prix des exportations québécoises des bleuets congelés (conventionnels et biologiques). Cet accroissement des volumes exportés est accompagné d'une augmentation des prix de vente des bleuets

Figure 6 : Prix mensuel des exportations québécoises de bleuets sauvages congelés, tous pays, saison 2019-20 et 2020-21 \$canadiens/livre



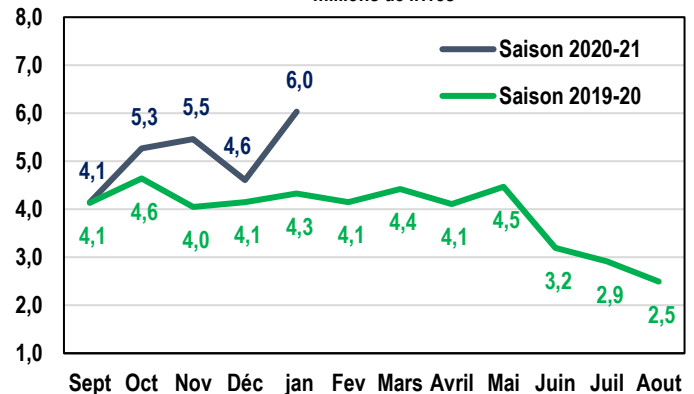
Source: Statistique Canada, compilation FLC

Le Québec semble bien tirer son épingle du jeu face à cet engouement pour les bleuets congelés par les consommateurs américains (et fort probablement d'ici et d'ailleurs également).

La Figure 4 illustre l'évolution mensuelle du revenu des exportations québécoises de bleuets sauvages congelés (conventionnels et biologiques) pour la présente saison (2020-21, ligne bleue) et celle de la saison dernière (ligne verte). Comme il est possible de le constater, entre septembre 2020 et janvier 2021, les exportations québécoises se sont élevées en moyenne à 9,4 millions de dollars comparativement à 6,9 millions de dollars pour la même période l'année précédente. Il s'agit d'un accroissement de plus de 35 % des valeurs exportées.

Cet accroissement des valeurs d'exportation s'explique à la fois par un accroissement des volumes exportés (Figure 5) et par un

Figure 5 : Volume mensuel des exportations québécoises de bleuets sauvages congelés, tous pays, saison 2019-20 et 2020-21 millions de livres



Source: Statistique Canada, compilation FLC

sauvages congelés sur les marchés étrangers. Depuis le début de la présente saison de commercialisation (ligne bleue), les prix à l'exportation sont plus élevés mois après mois que ceux observés la saison dernière (ligne verte). De septembre 2020 à janvier 2021, le prix moyen des exportations s'est élevé à 1,85 \$/livre comparativement à 1,62 \$/livre pour les mêmes mois la saison précédente, soit une hausse de près de 15%.

Ainsi, la saison 2020-21 s'annonce comme une excellente année de volume et de prix pour les producteurs et les transformateurs de bleuets sauvages du Québec. Avec le très faible niveau des inventaires comme nous l'avons vue dans les numéros précédents, les prix devraient demeurer soutenus d'ici la fin de la saison de commercialisation.