

# L'Infolettre

Syndicat des producteurs de bleuets du Québec  
Édition du 1<sup>er</sup> avril 2021



## LES MARCHÉS DES BLEUETS SAUVAGES



Il devrait rentrer du « cash » !

Bonjour à toutes les productrices et à tous les producteurs de bleuets sauvages!

Si on ne retient pas notre argent pour empêcher les intérêts, ils devraient rentrer des ristournes, je présume.

Depuis le début de la COVID-19, les consommateurs américains ont augmenté leur consommation de bleuets sauvages congelés.

La consommation en épicerie a augmenté de façon à compenser la perte avec la fermeture des restaurants et des institutions pour en arriver avec une consommation supérieure de 35% comparativement au début de la pandémie. Pendant la COVID, les consommateurs se seraient tournés davantage vers les bleuets biologiques. Entre septembre 2020 et janvier 2021, les exportations québécoises se sont élevées en moyenne à 9,4 M\$, comparativement à 6,9 M\$, pour la même période l'an dernier. Il s'agit d'une augmentation de 35% des valeurs exportées.

Les volumes exportés de bleuets québécois congelés sont passés de 4,2 millions de livres à 5,1 millions de livres de septembre 2020 à janvier 2021. Une augmentation de 20% des volumes exportés.

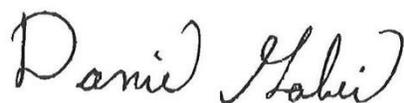
Je vous ai gardé le plus intéressant pour la fin.

## LES PRIX

Les prix sont de plus en plus élevés, mois après mois. De septembre 2020 à janvier 2021, le prix moyen des exportations est passé de 1,62 \$ à 1,85 \$ la livre; ce qui représente une augmentation de 15%. Avec les faibles inventaires dus à une récolte 2020 en dessous de la moyenne pour l'ensemble des provinces productrices de bleuets sauvages en Amérique du Nord, les prix devraient demeurer stables.



P.S. Ce n'est pas un poisson d'avril.



Daniel Gobeil, président