

l'alimentation

26 FÉVRIER 2015



L'ENTREPRISE LES JARDINS PAUL COUSINEAU ET FILS HONORÉE

L'entreprise Les Jardins Paul Cousineau et fils, située à Saint-Constant, dans la région de la Montérégie, a reçu le prix Meilleur partenariat pour le développement des fournisseurs de Loblaw pour son leadership dans l'industrie des fruits et légumes, notamment en matière de salubrité, de qualité, de responsabilité sociale et d'excellence du service à la clientèle. Le prix a été remis lors de l'assemblée annuelle des fournisseurs agricoles québécois de Loblaw, à Montréal, où plus de 120 producteurs agricoles étaient réunis. Plus important producteur de brocoli au Canada, Les Jardins Paul Cousineau et fils fournit des fruits et légumes de qualité supérieure à Loblaw depuis plus de 20 ans. L'entreprise tire une grande fierté de ses pratiques écologiques durables et des technologies novatrices qu'elle utilise. En 2014, elle a travaillé en étroite collaboration avec Loblaw sur un projet d'évaluation, puis proposé un plan d'action concret. Le prix salue les résultats exceptionnels de cette initiative et le dévouement constant de Les Jardins Paul Cousineau et fils à l'amélioration du partenariat. On reconnaît sur la photo, de gauche à droite, Glenn Acton, vice-président, Promotions bannières Maxi et Maxi & Cie; Yan Branco, directeur principal, Développement des fournisseurs, Loblaw; Martin Cousineau, directeur des ventes, Jardins Cousineau et Fils; Judith Basque, directrice principale, Assurance qualité, Loblaw Québec; et Frank Pagliaro, vice-président de l'approvisionnement en fruits et légumes pour Loblaw.

CATÉGORIE : PRIX ET DISTINCTIONS |

26 FÉVRIER 2015



UN NOUVEAU PROVIGO LE MARCHÉ OUVRE SES PORTES À BLAINVILLE

Un 13^e magasin Provigo Le Marché au Québec a été inauguré le 19 février dernier à Blainville. Des producteurs régionaux, de nombreux fournisseurs nationaux, des partenaires de l'industrie et le maire de Blainville, Richard Perreault, se sont joints à l'équipe du magasin pour découvrir le nouveau marché d'alimentation. L'ouverture du magasin de Blainville a engendré la création de près de 135 nouveaux postes. Il emploiera un total de 150 travailleurs. « Au cours des deux dernières années, nous avons eu le plaisir de procéder à l'inauguration de douze magasins Provigo Le Marché dans différentes régions du Québec et de constater l'engouement des Québécois pour cette expérience novatrice reposant sur la découverte de nouveaux produits et saveurs, de même que sur un service à la clientèle exceptionnel, a déclaré Pierre Dandoy, vice-président principal responsable de l'exploitation des bannières Provigo, Provigo Le Marché et Loblaws du Québec. C'est donc avec beaucoup d'enthousiasme que j'accueille aujourd'hui les résidents de Blainville et des Basses-Laurentides dans leur nouveau Provigo Le Marché. Je suis convaincu qu'ils seront séduits par leur visite et, surtout, par l'engagement de nos collègues à les servir ». Le nouveau magasin Provigo Le Marché est ouvert de 8 h à 22 h, sept jours sur sept. D'une superficie totalisant plus de 4 000 m² et doté d'un vaste espace dédié aux produits frais, ce supermarché moderne au design épuré et à l'ambiance chaleureuse qui rappelle celle d'un marché public propose à sa clientèle une gamme complète de services prodigués par une équipe qui saura offrir une expérience de magasinage exceptionnelle. On aperçoit, sur la photo, Annie Lacerte, directrice du magasin Provigo Le Marché de Blainville entourée de ses collègues Pierre Dandoy, André Fortier et Nicolas Bruguier,

ainsi que du maire de Blainville, Richard Perreault, des conseillers municipaux Patrick Marineau, Liza Poulin, Alain Portelance et Christian Goyer, du président de la Maison des Jeunes de Blainville, Michel Laurin, et de l'administrateur de la CCITB, Yves Da Silva.

CATÉGORIE : [OUVERTURE DE MAGASIN](#) |

26 FÉVRIER 2015

TRANSFERT DE GÉNÉRATION CHEZ CONGEBEC LOGISTIQUE

Afin d'appuyer le transfert intergénérationnel de Congebec Logistique, Capital régional et coopératif Desjardins (CRCD), partenaire de l'entreprise depuis plus de 10 ans, en devient l'actionnaire majoritaire. Fondation CSN se joint à l'actionnariat, alors qu'Investissement Québec continue d'être copropriétaire de l'entreprise. À la suite de cette transaction, le fondateur de Congebec Logistique, Laurier Pedneault, cède la direction de la compagnie à son fils Nicholas-P. Pedneault qui devient également actionnaire de l'entreprise. L'équipe de gestion demeure en place et le siège social de ce fleuron québécois demeure au Québec. Fondée à Québec en 1974, Congebec Logistique est le plus important fournisseur de services réfrigérés au Québec et se situe au 2^e rang au Canada et au 12^e rang en Amérique du Nord. Comptant près de 400 employés, l'entreprise est la seule à offrir de tels services à Montréal et à Québec. Ses clients peuvent compter sur 12 installations modernes totalisant 1,5 million de pieds carrés, réparties au Québec, en Ontario, au Manitoba, en Saskatchewan et en Alberta.

CATÉGORIE : [INVESTISSEMENTS](#) |

26 FÉVRIER 2015

UN CASSIES D'ARGENT POUR LE PORC DU QUÉBEC

Les Éleveurs de porcs du Québec ont remporté le Cassies d'argent dans la catégorie « Succès prolongé » lors de la remise des prix récompensant le 19 février dernier les meilleures campagnes de communication marketing canadiennes. Les Éleveurs de porcs du Québec et l'agence Ig2 figuraient parmi les 53 lauréats à travers le pays grâce au succès de leur campagne de promotion du porc du Québec « 32 coupes, 32 émotions ». Selon David Boissonneault, président des Éleveurs de porcs du Québec, « cette marque de reconnaissance montre tout le chemin parcouru pour faire du porc du Québec une viande prisée des consommateurs pour sa polyvalence et sa grande qualité ». Le succès et la popularité de cette campagne ont donné des résultats tangibles et positifs : des partenariats fructueux avec des personnalités « foodies », des relations d'affaires plus étroites avec les transformateurs et les détaillants, une augmentation notable de la consommation de porc et la mise en valeur de coupes exclusives au Québec comme l'osso buco ou la bavette de porc.

CATÉGORIE : [PRIX ET DISTINCTIONS](#) |

19 FÉVRIER 2015



LA BLEUETIÈRE COOPÉRATIVE DE ST-LÉON REMPORTE LE MÉRITAS BLEUET D'OR

C'est dans le cadre de la Semaine horticole, qui se déroulait du 9 au 12 février à Boucherville, que La Bleuetière Coopérative de St-Léon a reçu le Méritas Bleuets d'Or du Syndicat des producteurs de bleuets du Québec (SPBQ) pour son implication au développement et au rayonnement du bleuets sauvage du Québec. Ce prix lui a été décerné pour avoir intégré les familles de la municipalité dans ses projets, et créé un service d'auto cueillette avec service de navette, ainsi que pour avoir innové en fondant le Complexe touristique du bleuets. De plus, La Bleuetière Coopérative de St-Léon a créé un Sentier d'interprétation, qui comporte un système de signalisation afin que les visiteurs qui parcourent ses sentiers puissent en connaître davantage sur le bleuets sauvage, de la pollinisation jusqu'à sa mise en marché. On aperçoit, sur la photo, Gervais Laprise, directeur général du Syndicat des producteurs de bleuets du Québec, et Bernard Verret, sous-ministre adjoint aux politiques agroalimentaires au ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation.

CATÉGORIE : [PRIX ET DISTINCTIONS](#) |
