

LE BLEUET



Syndicat des Producteurs de Bleuets du Québec

112, de l'Église, suite 207, Dolbeau-Mistassini, QC G8L 4W4

Téléphone : 418 276-6336

Sans frais : 1 888 788-0760

Télécopieur : 418 276-7265

Courriel : glaprise@spbq.ca



Dans ce numéro :

Mot du président	1
Mot du directeur	2
Mot du président ACBHB	3
Recherche et innovation	4
Le coin des producteurs	5
Site Internet du SPBQ	5
Médias sociaux	5
Calendrier des événements du SPBQ	6
Zoom sur nos activités de relations publiques	7
En pièces jointes	8

Mot du président

Bonjour à vous tous producteurs et productrices,



Je voudrais profiter de l'occasion qui m'est donnée de vous parler un peu de ce qui se passe dans le travail de vos administrateurs du Syndicat des producteurs de bleuets du Québec.

Il y a eu plusieurs dossiers qui nous ont interpellés durant l'année, j'aimerais vous entretenir du dossier qui vous intéresse sûrement le plus, en ce moment, celui du renouvellement de la convention de mise en marché. Si vous n'avez pas eu de nouvelles avant, c'est entre autres parce que pendant la récolte, nous avons cessé les négociations. Suite à la récolte, nous avons eu quelques rencontres et nous avons décidé de poursuivre les rencontres avec chaque transformateur individuellement et sans l'aide de nos avocats. Nous pouvons constater que le dossier a beaucoup progressé, il nous reste quelques points à discuter et à régler. Nous allons reprendre ce travail après les fêtes et nous espérons en venir à une entente pour la prochaine année.

Je voudrais revenir sur la récolte 2016. Les producteurs et cueilleurs en forêt ont atteint une récolte de 108 millions de livres, ce qui fut un record de tous les temps. Même si la période a été prolongée, nous devons apprécier que toute la récolte ait été reçue des transformateurs.

En parlant de records, le montant de la première avance a aussi été un record, de ce que j'entends de la bouche des producteurs, c'est qu'ils craignent qu'il n'y est aucune autre avance.

Nous, au Syndicat à tous les trois mois, nous recevons le prix que les bleuets se vendent sur les marchés mondiaux (Infos-Marchés). Vous comprendrez que si le prix de vente du bleuet augmente, alors nous allons réévaluer la situation avec les acheteurs. Cette année, la production mondiale est très élevée alors il faut s'attendre à une baisse du prix.

Les administrateurs ont fait un travail colossal et je tiens à les remercier pour leur appui dans tous les dossiers. Je tiens également à remercier tous les employés pour leur travail et leur dévouement.

Je veux profiter de l'occasion pour vous souhaiter de Joyeuses Fêtes avec vos familles et une bonne et heureuse année remplie de joie, de paix et que la santé vous accompagne tout au long de l'année.

Ghislain St-Pierre, président

Mot du directeur général



Au moment où une bonne couche de neige recouvre les bleuetières et la fermeture des livres en préparation, il est très important de faire le bilan de la dernière année. Un hiver favorable, un printemps tardif avec peu de gel des fleurs, une bonne pollinisation et des pluies fréquentes; tous ses éléments réunis, la récolte fut au rendez-vous. Effectivement, l'année 2016 passera à l'histoire avec 104 millions de livres récoltés en bleuetière et 1,2 million de livres récoltés pour le marché frais. Seul ombre au tableau, la récolte en forêt avec 3,2 millions de livres. Tel que mentionné par le président, la presque totalité des volumes a été traitée par les usines. Avec cette récolte, le Québec est maintenant la première région productrice en Amérique du Nord avec ses 84 000 acres de bleuetière et la seule région où la cueillette en forêt est encore significative.

Pour vendre tout ce bleuet, il est important de faire la promotion et maintenir la pression pour l'ouverture de nouveaux marchés. Notre association avec la WBANA nous permet de vanter le goût et les bienfaits de notre bleuet sauvage. Cette année, M. Néri Vautour a rencontré à plusieurs reprises le gouvernement canadien afin de parler de l'importance de signer des accords avec la Chine pour faire tomber les barrières tarifaires. Comme la canneberge et le sirop d'érable, le marché de la Chine est très important pour la suite du développement de notre industrie. Les réseaux sociaux sont aussi une bonne façon de faire parler de nous. Nos efforts commencent à porter ses fruits avec une augmentation de 123% du nombre de "j'aime" sur notre page Facebook. Surveillez notre concours en janvier, les participants auront la chance de gagner une nuit à l'hôtel de glace.

En ce qui concerne le projet « Amélioration des pratiques de la récolte », le syndicat a mandaté le Club Conseil Bleuet pour réaliser un projet afin de mesurer les pertes à la récolte et proposer un guide de bonne pratique. Les résultats vous seront présentés au printemps et le guide sera prêt à temps pour la récolte 2017. En collaboration avec les partenaires de l'industrie, notre ressource en recherche a travaillé à la mise en place du projet « Bleuetière de recherche et d'enseignement (BER)". Vous aurez, donc l'occasion d'en apprendre davantage au cours de la prochaine année.

Votre organisation (SPBQ) a demandé une étude sur les coûts de production et a mandaté le centre d'étude des coûts de production (CECPA) qui aura le mandat de mettre à jour les coûts de production du bleuet en bleuetière. Pour ce faire, une trentaine d'entreprises seront interpellées parmi les producteurs pour la réalisation de cette étude. Nous vous demandons votre collaboration et nous vous assurons de la confidentialité des informations reçues par le CECPA.

En terminent, je vous souhaite une bonne période des fêtes et un repos bien mérité à tous. Une bonne et heureuse année 2017, santé et prospérité! Au plaisir de vous rencontrer lors de la Journée Bleuet du 15 mars 2017.

Gervais Laprise, directeur général

Des nouvelles de l'ACBHB



L'année 2016 est presque terminée. Elle a apporté son lot de surprise, autant à la floraison qu'à la récolte. Dame Nature en a déjoué plusieurs. Certaines personnes avaient prévu un marché (prix) à la baisse, ce qui fût confirmé par des spécialistes dans le domaine.

Que sera 2017 ? La récolte sera-t-elle excellente? Le prix sera-t-il au rendez-vous, en hausse? Je crois qu'il est trop tôt pour émettre une opinion.

En attendant, je souhaite à tous les directeurs et directrices de l'ACBHB passionnées de cette industrie, le plus Joyeux des Noël's ainsi que la meilleure année 2017.

Aux cueilleurs de la forêt ainsi qu'aux producteurs en bleuetière, je vous souhaite une très très bonne récolte. Aux transformateurs, je souhaite qu'ils réussissent à vendre tout le produit aux meilleurs prix possible. À tous les acteurs de cette industrie, que chacun oublie les erreurs du passé, afin de bâtir un avenir meilleur. Bonne et heureuse année 2017 !

Clément Bélanger, président de l'ACBHB

Recherche et innovation



Voyage au Maine 2016 pour les producteurs de bleuets sauvages

En juillet 2016, plus de 40 producteurs et intervenants se rendaient au Maine dans le but de découvrir les pratiques de production de cette région et d'échanger avec d'autres producteurs. Ils ont assisté à la Journée Champêtre organisée par le Dr David E. Yarborough, spécialiste du bleuet sauvage de l'Université du Maine et ont fait une tournée de bleuetières avec des points d'intérêts : parcelles de butinage, systèmes d'irrigation, nouveau développement et culture biologique.

Nous vous invitons à consulter le résumé de ce voyage organisé par le Club Conseil Bleuet et le Syndicat des producteurs de bleuets du Québec et rendu possible grâce à la contribution des commanditaires suivants :



Voici où trouver le résumé des conférences et visites :

<http://perlebleue.ca/actualites/nouvelles>

<http://perlebleue.ca/recherches/classeur-recherche>

Mireille Bellemare, professionnelle en recherche et innovation

Le coin des producteurs

Vous désirez consulter une de nos recherches ? Vous trouverez plusieurs résultats sur le www.perlebleue.ca (www.spbq.ca) en vous rendant dans l'onglet « *Le coin des producteurs* » ou encore en suivant le lien :

- <http://perlebleue.ca/recherches/projets-de-recherche>.

Toujours dans « *Le coin des producteurs* », vous pourrez prendre connaissance des « Capsules recherche » rédigées spécialement pour vous, en vous rendant au :

- <http://perlebleue.ca/recherches/capsules-recherche>.

De plus, « *Le coin des producteurs* », vous permet de consulter le « Classeur recherche » portant sur des sujets variés :

- <http://perlebleue.ca/recherches/classeur-recherche>.

Site Internet du SPBQ



Nous vous invitons à consulter le site Internet du SPBQ au « www.spbq.ca » ou via le « www.perlebleue.ca » pour accéder à la recette du mois.

Ce mois-ci, sortez de l'ordinaire avec la « crème glacée aux bleuets sur bâtonnet ».

N'oubliez pas de consulter régulièrement « Le coin des producteurs ». Vous y trouverez les sections « *Bulletins et communiqués* », « *Recherche* » et « *Régie de production* ». Des outils forts utiles et appréciés !

Médias sociaux



Le SPBQ suscite de plus en plus d'attention des médias sociaux à l'égard de sa « perle bleue » si aimée de la population.

Pour les amateurs, suivez-nous sur notre Facebook récemment rafraîchi et sur notre tout nouveau Pinterest, à l'aide des mots clés suivants : [le bleuet, perle des p'tits fruits](#) !

Un petit « clic » pour « *aimer* » et « *partager* » votre passion avec nous !

Calendrier des évènements du SPBQ

Nous vous invitons à noter dès maintenant, à votre agenda, les évènements suivants :

- ✎ La Journée Bleuet qui se tiendra le mercredi 15 mars 2016 à la Salle de spectacle Dolbeau-Mistassini.



À vendre

À qui la chance !

Quatre Lots à vendre, contactez Tommy Théberge, au 418-679-7665.

Vœux du temps des Fêtes

Toute l'équipe du SPBQ souhaite à tous les producteurs de bleuets un très joyeux temps des Fêtes et une année 2016 qui saura réaliser vos désirs !

Fermeture des bureaux

Prenez bonne note que nos bureaux seront fermés du 22 décembre 2016 au 9 janvier 2017 à l'occasion des congés des Fêtes.

Merci de votre compréhension !



Zoom sur nos activités de relations publiques

Pleins feux sur le bleuet sauvage du Québec!

Une saison du bleuet sauvage qui bat son plein au Québec, et une bonne récolte annoncée en raison des conditions climatiques favorables, que de bonnes nouvelles à partager avec les journalistes et blogueurs en alimentation!

Outre la diffusion de documents de presse (communiqué, brochure et feuillet), et de manière à accroître le rayonnement de la nouvelle, certains d'entre eux ont reçu un savoureux colis mettant en vedette de délicieux produits d'ici faits à base de bleuets sauvages, dont une bouteille de sauce BBQ, du jus pur à 100 %, des bleuets sauvages enrobés de chocolat noir, des pâtes de bleuets, et une boîte de bleuets sauvages frais. Merci à la Chocolaterie des Pères Trappistes de Mistassini, à Nutrableu (Bleu Sauvage et Bleu d'ici), et à Délices du Lac-Saint-Jean.

Cette approche proposée par l'agence a généré une couverture médiatique favorable, notamment avec des mentions à TVA, Salut, Bonjour!, dans le magazine 7 Jours, et sur des blogues influents tels que Tellement Swell et Découverte culinaire.



Congrès 2016 des diététistes du Québec

En septembre dernier, Massy Forget Langlois était présent au Congrès de l'Ordre professionnel des diététistes du Québec au cours duquel des brochures d'information sur les bleuets sauvages du Québec ont été distribuées, et ce, grâce à un partenariat avec l'Association québécoise de la distribution de fruits et légumes

Ainsi, quelque 300 diététistes participants ont pu se procurer de précieux renseignements sur la perle bleue!

Symposium 2016 de la WBANA et de la WildBREW

Fredericton, Nouveau-Brunswick

Les 20 et 21 octobre dernier, Bridget Ann Peterson de Massy Forget Langlois, relations publiques, a assisté au Symposium 2016 de la WBANA et de la WildBREW à titre de chargée de projets ayant comme mandat de soutenir les activités de promotion entourant les bleuets sauvages.

Ce fut l'occasion idéale de présenter le rapport d'activités canadiennes de relations publiques 2015-2016.

Texte fourni par :

Christian Ahuet

Massy Forget Langlois relations publiques



Bridget Ann (droite) accompagnée de Mme Jing Zhao Cesarone, du cabinet d'affaires ChinaWise.

En pièces jointes

Nous vous invitons à consulter le plan de développement de l'Union des producteurs agricoles pour 2017-2021.

Publicité de Miellerie des Pascal-e-s

Vœux de Noël du SPBQ 2017

Nous vous invitons à consulter ci-joint l'Infos-Marchés de Forest Lavoie Conseil.

FONDEMENTS DE L'UNION

Nos valeurs

L'Union fonde sa raison d'être et son action sur les valeurs de respect de la personne, de solidarité, d'action collective, de justice sociale, d'équité et de démocratie.

Notre mission

Dans le respect de ces valeurs, l'Union a pour mission principale de promouvoir, de défendre et de développer les intérêts professionnels, économiques, sociaux et moraux des productrices et des producteurs agricoles et forestiers du Québec, sans distinction de race, de nationalité, de sexe, de langue et de croyance.

De plus, en constante interaction avec l'ensemble de la société québécoise, l'Union contribue à l'amélioration des conditions de vie sur le plan social, économique et culturel du milieu rural.



POUVOIR NOURRIR
POUVOIR GRANDIR

L'Union des producteurs agricoles

POUVOIR NOURRIR POUVOIR GRANDIR

Pour les hommes et les femmes qui font partie de l'Union, pouvoir nourrir c'est bien sur nourrir une population, c'est aussi nourrir les rêves et les ambitions de générations tout entières. Des générations en mouvement, des générations qui, collectivement, aspirent à une plus grande solidarité sociale.

C'est nourrir la passion qui anime tous les éleveurs et producteurs du Québec. C'est nourrir l'ambition d'offrir à tous des produits de très grande qualité, et même d'en faire les meilleurs. C'est aussi nourrir la discussion, le discours politique et l'engagement social pour faire entendre notre voix. Pour obtenir le soutien de la population dans nos revendications.

C'est nourrir pour faire grandir cette solidarité. Celle d'ici et celle que nous bâtissons sur d'autres continents. Pour faire grandir l'ambition de vivre de cette terre que nous habitons et que nous cultivons. Et pour faire grandir notre unité dans un univers de moins en moins différencié. C'est nos actions concrètes. Le pouvoir de récolter le fruit de nos efforts collectifs. Le pouvoir de créer des emplois qui enrichissent tous les jours le Québec. Le pouvoir de remporter des médailles, des mentions, parce que nos produits sont respectés et aimés partout sur la planète.

Pouvoir nourrir, c'est être l'union de gens qui sont constamment en mouvement. Pouvoir grandir, c'est être l'union de forces résolument tournées vers l'avenir.

Pouvoir nourrir. Pouvoir grandir. C'est la promesse de notre regroupement.

VERS UN NOUVEAU PLAN DE DÉVELOPPEMENT



NOTRE VISION

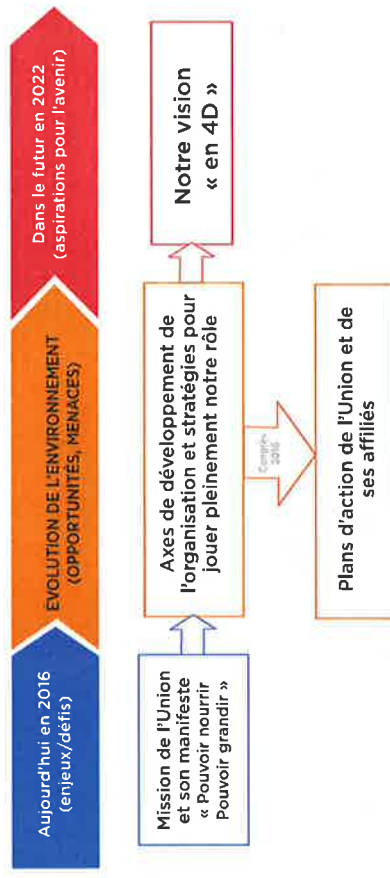
Le Plan de développement 2017-2021 présente les orientations stratégiques à partir desquelles s'organisera notre travail pour les cinq prochaines années. Il nous aidera également à déterminer les ressources dont nous aurons besoin pour atteindre nos objectifs.

Les consultations menées depuis près d'un an nous ont permis de cerner nos enjeux et défis actuels ainsi que les opportunités et les menaces possibles à court et à moyen terme. Aussi, une enquête a été réalisée auprès des producteurs agricoles afin de connaître leur point de vue sur l'avenir de l'agriculture et leur vision de l'organisation : son rôle, les services à offrir.

Notre vision, tant du développement de l'agriculture que de l'Union, pour protéger les intérêts des producteurs agricoles et forestiers et valoriser leur profession, s'articule en quatre grands D : DÉVELOPPEMENT, DEMANDE, DURABILITÉ ET DEVENIR.

Pour orienter nos actions et atteindre nos aspirations, nous avons défini trois axes de développement de l'organisation :

LES RÔLES ÉCONOMIQUE ET SOCIAL DE L'UNION LES COMPOSANTES DE L'UNION LA VIE SYNDICALE



NOTRE VISION EN 4D

Sans être exhaustifs, ces éléments de l'avenir de l'agriculture et de la foresterie privée traitent la voie vers laquelle nous voulons orienter leur développement

Développement



D'ici 5 à 10 ans, l'agriculture et la foresterie privée bénéficieront des conditions nécessaires à leur développement. Elles pourront ainsi contribuer à l'essor économique de toutes les régions du Québec.

Cela suppose :

- Un plan économique gouvernemental suscitant la confiance et les résistances de sécurité du revenu assurant la stabilité des entreprises à long terme
- Des revenus à la ferme accrues par l'effet combiné :
 - d'un prix équilibré provenant du marché
 - d'une diminution des coûts de production
- Des programmes de soutien favorables à l'environnement d'affaires (main-d'œuvre, énergie...)
- Des programmes prenant en compte les particularités régionales
- Une présence active des représentants des producteurs au sein des organismes de concertation locaux et régionaux

Demande



D'ici 5 à 10 ans, l'agriculture contribuera à répondre à la demande alimentaire croissante. Les produits d'ici seront le premier choix des Québécois et seront source de fierté.

Cela suppose :

- Des produits québécois qui occupent de plus en plus de place sur les marchés de proximité et dans les supermarchés
- Un soutien adéquat en recherche, formation et services-conseils
- Des outils performants de mise en marché collective et de gestion de l'offre
- Un travail en filière permettant d'accroître l'efficacité et les revenus de tous les maillons de la chaîne
- Des produits importés qui répondent à nos normes
- Une politique favorisant le bois dans le secteur de la construction

Durabilité



D'ici 5 à 10 ans, l'agriculture et la foresterie privée seront pleinement reconnues pour leur apport au développement durable du Québec.

Cela suppose :

- La présence de nombreuses entreprises agricoles et forestières, principalement de type familial, assurant la vitalité des régions
- Des mesures de contrôle limitant le phénomène d'accaparement et de financiarisation des terres agricoles
- Un régime de taxation foncière préférentiel assurant la compétitivité et la rentabilité des entreprises agricoles
- Un cadre législatif et réglementaire garantissant la pérennité du territoire et des activités agricoles
- Une stratégie agroenvironnementale contribuant à l'essor de l'Etat permettant aux agriculteurs de contribuer au développement durable sans miner leur compétitivité

Devenir



D'ici 5 à 10 ans, les établissements réussis par les jeunes de la relève et les nouveaux producteurs permettront de maintenir un nombre élevé de fermes sur le territoire. La profession agricole et l'Union bénéficieront d'un appui important de la société québécoise.

Cela suppose :

- Une profession valorisée par la population et un environnement d'affaires stable qui incite les jeunes à s'établir
- Des jeunes qui s'établissent en agriculture grâce à un meilleur accès au foncier
- Une reconnaissance par l'Etat et les acteurs de la société civile de l'expertise de l'Union dans tous les domaines ayant un lien avec l'agriculture et la foresterie privée
- Une vie syndicale active
- Des agriculteurs fiers de leur Union

TROIS AXES DE DEVELOPPEMENT DE L'ORGANISATION ET LES ORIENTATIONS STRATEGIQUES

AXE 1

UNE ORGANISATION RECONNUE POUR SON RÔLE SOCIAL ET ECONOMIQUE

OBJECTIFS	ORIENTATIONS STRATEGIQUES
1.1. Une organisation qui détient une grande force de représentation auprès des pouvoirs publics	<ul style="list-style-type: none"> - Coordonner plus efficacement les représentations politiques - Etablir et maintenir les liens avec les représentants politiques au niveau fédéral, provincial, régional et des MRC - Développer des messages clés selon les positions communes à défendre
1.2. Une organisation reconnue qui travaille en concertation	<ul style="list-style-type: none"> - Être plus présents dans les lieux stratégiques et développer notre réseau d'alliances - Faire rayonner l'expertise de l'Union
1.3. Une organisation qui s'engage activement au développement économique et social du Québec	<ul style="list-style-type: none"> - Documenter et promouvoir l'apport économique des secteurs agricole et forestier - Concrétiser et déployer des campagnes de promotion et de valorisation de l'agriculture à l'intention des consommateurs - Optimiser l'ensemble des activités de valorisation de la profession et de l'organisation - Développer les outils collectifs et en faire la promotion

AXE 2

UNE ORGANISATION FORTE PAR LA SYNERGIE DE SES COMPOSANTES

OBJECTIFS	ORIENTATIONS STRATEGIQUES
2.1. Une organisation qui travaille avec rapidité et efficacité	<ul style="list-style-type: none"> - Assurer une présence active du secteur spécialisée au sein des syndicats locaux et des fédérations régionales - Renforcer la concertation et les partenariats entre les groupes spécialisés - Clarifier et bonifier les mesures de soutien et d'accompagnement, notamment pour les groupes non affiliés et les groupes non autonomes financièrement
2.2. Une organisation qui établit des consensus avec les groupes qu'elle réunit	<ul style="list-style-type: none"> - Explorer de nouveaux modes de consultation des affiliés - Mettre en place des processus décisionnels qui favorisent l'atteinte des consensus
2.3. Une organisation forte de l'engagement de ses administrateurs	<ul style="list-style-type: none"> - Accroître la formation syndicale auprès des élus et des permanents ainsi que son accessibilité - Identifier et préparer une relève syndicale
2.4. Une organisation qui possède une expertise de pointe	<ul style="list-style-type: none"> - Développer des services qui répondent aux besoins collectifs - Définir plus précisément le rôle des piliers, attribuer les ressources nécessaires et éviter les doublonnements

AXE 3

UNE ORGANISATION SOURCE DE FIERTÉ POUR LES PRODUCTEURS AGRICOLES ET FORESTIERS

OBJECTIFS	ORIENTATIONS STRATEGIQUES
3.1. Une organisation près de son monde	<ul style="list-style-type: none"> - Multiplier les occasions de rencontres avec des producteurs - Offrir une session d'accueil aux nouveaux producteurs - Adapter les services offerts par l'Union en fonction des besoins et les actions de l'Union et de ses affiliés - Répartir les responsabilités entre le secteur général et le secteur spécialisé quant à la mise à jour de la liste des producteurs
3.2. Une organisation branchée sur son monde	<ul style="list-style-type: none"> - Optimiser les outils de communication interne - Accroître la quantité et la qualité de l'information destinée aux producteurs, notamment par le biais de la Revue l'U et du web - Valoriser la diversité au sein de l'Union et poursuivre le travail de rapprochement avec les groupes non affiliés - Accroître la proportion de postes occupés par des femmes - Effectuer une caractérisation des fermes de petite taille et établir des plans de travail avec les représentants de ces fermes
3.3. Une organisation qui réunit tous les producteurs et où chacun a sa place	<ul style="list-style-type: none"> - Cibler les dossiers chauds nécessitant une mobilisation et développer des messages clés rassembleurs - Tenir à jour le plan de mobilisation relatif aux dossiers chauds - Diversifier nos activités de mobilisation - Accroître la visibilité de l'organisation dans les activités des groupes affiliés et vice et versa
3.4. Une organisation dotée d'une grande capacité de mobilisation	

OBJECTIFS	ORIENTATIONS STRATEGIQUES
3.1. Une organisation près de son monde	<ul style="list-style-type: none"> - Multiplier les occasions de rencontres avec des producteurs - Offrir une session d'accueil aux nouveaux producteurs - Adapter les services offerts par l'Union en fonction des besoins et les actions de l'Union et de ses affiliés - Répartir les responsabilités entre le secteur général et le secteur spécialisé quant à la mise à jour de la liste des producteurs
3.2. Une organisation branchée sur son monde	<ul style="list-style-type: none"> - Optimiser les outils de communication interne - Accroître la quantité et la qualité de l'information destinée aux producteurs, notamment par le biais de la Revue l'U et du web - Valoriser la diversité au sein de l'Union et poursuivre le travail de rapprochement avec les groupes non affiliés - Accroître la proportion de postes occupés par des femmes - Effectuer une caractérisation des fermes de petite taille et établir des plans de travail avec les représentants de ces fermes
3.3. Une organisation qui réunit tous les producteurs et où chacun a sa place	<ul style="list-style-type: none"> - Cibler les dossiers chauds nécessitant une mobilisation et développer des messages clés rassembleurs - Tenir à jour le plan de mobilisation relatif aux dossiers chauds - Diversifier nos activités de mobilisation - Accroître la visibilité de l'organisation dans les activités des groupes affiliés et vice et versa
3.4. Une organisation dotée d'une grande capacité de mobilisation	

POUR VOS BESOINS DE POLLINISATION

encore 110 ruches disponibles !

appelez-nous...

514-608-0993



Miellerie des Pascal-e-s

Pascal Fournier & Pascale Daudelin

290 rang fisher Nord

Saint-Bernard de Lacolle

J0J 1V0

*Que la magie de Noël apporte
joie et gaieté dans vos foyers.
Qu'elle soit le prélude d'une
nouvelle année remplie de
bonheur, de paix, de sérénité,
et de prospérité pour vous et
ceux qui vous sont chers.*

Joyeux Noël !

&

Bonne Année !

