

# China Market Overview And WBANA In China



**Jing Zhao Cesarone**  
**CEO, ChinaWise**  
**October 22, 2014**



**PAVING YOUR WAY TO CHINA . . . WISELY**

# China Market Overview



- China is the most populous country in the world with 1.3 billion people.
- China is the world's second-largest economy with a GDP of US\$9.3 trillion in 2013, which is expected to grow by 7.4% in 2014.
- IMF has just announced that China ranks #1 in the world in terms of purchasing power (Financial Times, 10/7/2014).

# China Consumer Overview



- Today China has over 300 million consumers with high levels of disposable income.
- China's emerging middle class will reach 500 million people by 2020.
- China currently has 123 million people who are over 65 years old.
- China currently has 2.4 million millionaire households.

# China Consumer Overview

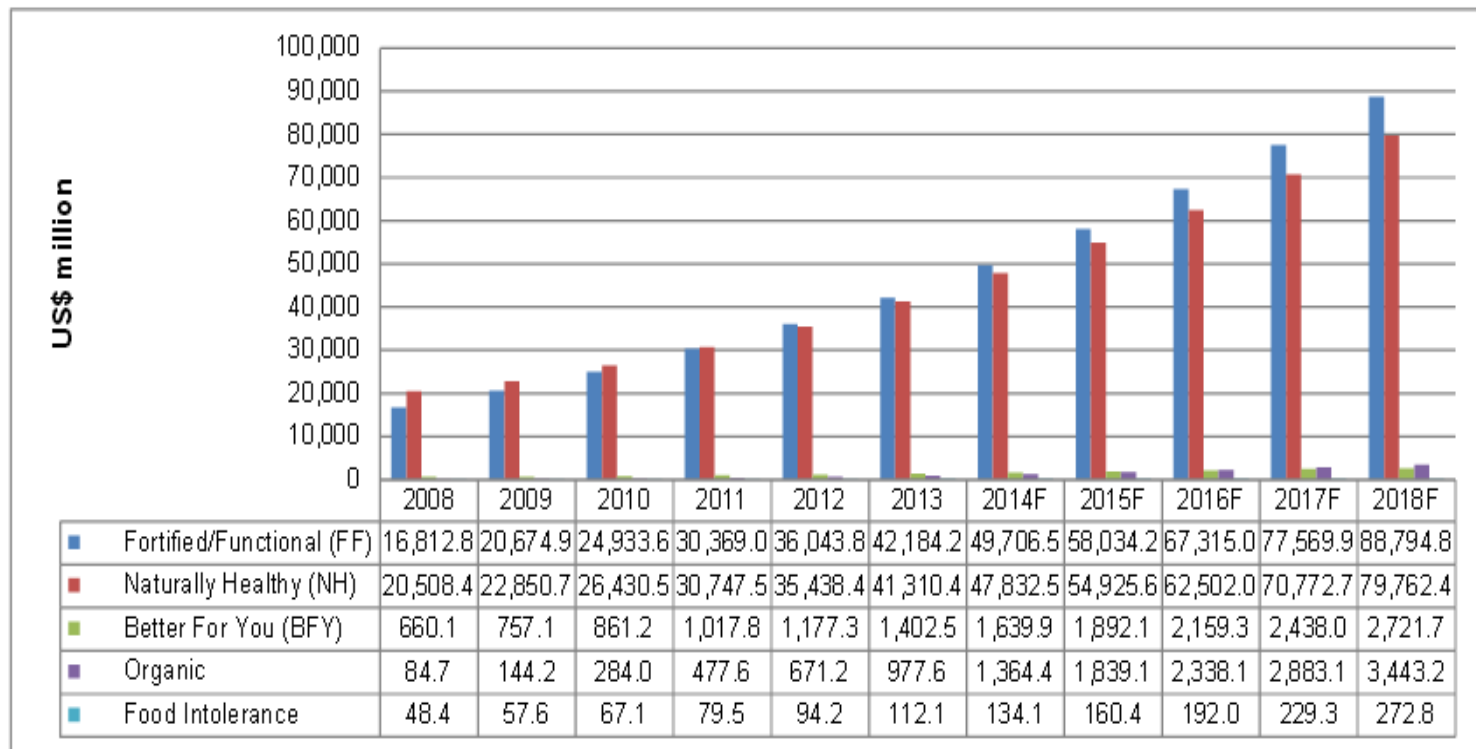


- The consumer foodservice industry is forecast to reach a total sales of US\$559.6 billion by 2014.
- Packaged food sales continue to grow steadily, and are expected to reach a value of US\$226.4 billion by 2014.
- Chinese consumers are looking for exciting and high quality products that are convenient for their busy lives. They are willing to pay higher prices for the health benefits of wild blueberries.

# Health and Wellness Retail Market



Health and Wellness Retail Market Sizes, US\$ millions, Historic/Forecast 2008-2018



Source: Euromonitor International 2014.

F=Forecast

# China Food Import Market



- China is a net importer of agri-food and seafood products.
- In 2013, China's agri-food and seafood imports were valued at C\$121.5 billion.
- China's agri-food and seafood imports grew by 14.4% between 2011 and 2013.

# China PR Report 2013-2014



- Reached over 100 million customers in both industry and consumer markets.
- Published over 2,000 pieces including both online and print coverage.
- Achieved combined media coverage equivalent to an estimated advertising value of 500,000 Canadian dollars per year.

# Print Media Results



We significantly increased our print media coverage in 2013 and 2014 to a total of 24 print pieces in trade and consumer publications.



## 加拿大野生蓝莓 为健康加分助力

蓝莓果肉细腻、酸甜适口，而且营养丰富，是美味的健康食品，有着“黄金水果”的美誉。野生蓝莓更是被联合国粮农组织推荐为“人类五大健康食品之一”，并被誉为“21世纪功能性保健浆果”。

### 野生蓝莓为你的眼睛增“光”

对于用眼过度的“电脑一族”而言，整天对着电脑、智能手机，导致眼睛酸涩、视力下降等。野生蓝莓中富含的花青素有助于促进眼部血液流畅，改善循环，就像按摩一样，放松眼部周围神经和肌肉，消除眼部疲劳。此外，在促进血液循环的同时，将更多的营养成分充分地供给眼部，形成一张天然的营养网，从而预防视力下降，缓解眼部疲劳。



### 野生蓝莓为你的大脑添“彩”

野生蓝莓含有花青素和黄酮醇是较好的自由基清除剂，已经被证实可以增加脑细胞的活力，对于用脑过度的“职场达人”、“夜猫子”而言，野生蓝莓是非常的健康水果。美国堪夫兹大学的一项研究指出，野生蓝莓的高抗氧化能力有助于预防老年痴呆症。



### 野生蓝莓为你的心脏加“固”

有研究显示，压力过大诱发和加重冠心病。野生蓝莓有助于降低“坏”胆固醇引起的心血管疾病和中风的发病率。哈佛大学的一项最新研究发现，每周吃3份或更多的野生蓝莓可能会将心脏病发作的风险降低33%。

研究表明，野生蓝莓含有超氧化物歧化酶(SOD)、花青素等抗氧化剂，使其具有极高的抗氧化活性，有助于减少体内自由基的生成。因而，野生蓝莓在延缓脑神经衰老、防癌抗癌、抑制癌原体的生长等方面都有出色的表现。美国《时代》周刊曾经报道：“蓝莓可能比其他任何一种水果或蔬菜含有更多的抗氧化物都要多。”

正是由于野生蓝莓具有的独特营养价值，目前市场上出现了形形色色的以蓝莓为主要原料的食品。然而，不少产品中添加的大量添加剂降低了蓝莓的营养价值。北美“BERRYTAO”牌天然野生蓝莓口服液不含任何添加剂，最大程度地保留了蓝莓中的抗氧化成分，为中国消费者带来了独特的口感和益处。



## 野生蓝莓融入端午美食

### 蓝莓果粽

原料：加拿大野生蓝莓干 20克，有机糯米 60克，白糖、橄榄油各适量。

制法：

- 粽叶和草绳放到热水中烫变色后捞起洗净，用剪刀剪掉前面带棱的部分；
- 糯米用冷水浸泡4-5小时后洗净沥干水，放少许白糖和橄榄油，调匀备用（白糖可按个人喜好添加）；
- 将蓝莓干与糯米混合拌匀；
- 取一两片粽叶，将粽叶卷成窝状，填满糯米与蓝莓干，折成三角形状的粽子后用草绳捆扎；
- 将包好的粽子放入锅内，加入清水，水要没过粽子，用旺火煮2小时，再用小火焖约3小时即可。

小贴士：若想省时间，可在高压锅内焖水，水要没过粽子，盖好锅盖，扣限压阀烧开再转小火45分钟即可。

### 蓝莓奇巧

原料：低筋面粉 100克，植物油 50毫升，红糖 40克，热水 50毫升，蓝莓干 30克，巧克力豆 40克，泡打粉 5克，盐少许。

制法：

- 红糖加入热水中，搅拌均匀，晾凉备用；
- 在红糖水中倒入植物油、盐，搅拌均匀；
- 泡打粉和低筋面粉调匀，过筛；
- 用橡皮刮刀将步骤2和步骤3的混合物搅拌均匀，成为湿润的面团；
- 倒入巧克力豆和蓝莓干，拌匀；
- 用勺子把面团倒在小纸托内，放入预热过的180℃烤箱中烤15分钟左右即可。



## 来自星星的果实 加拿大野生蓝莓



### 野生蓝莓，“蓝牙”国王保持身体活力的能量

公元10世纪的丹麦国王哈拉尔德·布鲁图斯(Harald Gormsson)有一个特别有意思的绰号——蓝牙。当时的欧洲大陆连年征战，民不聊生，哈拉尔德为了结束这一切，日以继夜处理各种政务，最终为欧洲大陆带来了和平。一天，邻国大使在宴会上向哈拉尔德：“陛下您在如此密集的高强度工作中是如何保持体力和精力的？”他神秘地一笑，露出了他蓝色的牙齿，原来国王经常吃蓝莓来保持身体的活力和健康。

每一种事物都有一段美好的故事，野生蓝莓这种上天赐予人类的神奇水果，最早发现他们的足印第安人。他们发现，这种蓝色果实每当开花之时，花瓣部分会形成完美的五星形，所以给它起了一个非常可爱的名字“星星果”。这个名字直到今天还在少数族群中流传，既贴切又为这种神奇的水果增添了一种神秘感。

### 野生蓝莓，上天赐予的礼物

传说几个世纪以前，北美一个部落的人得了一种怪病，他们从一生下来皮肤就粗糙得像老人，想尽了各种办法都没有成功。

上天垂爱，让他们无意中发现了大片可食用的蓝色果实。令人惊奇的是，得了怪病的人在食用一段时间蓝色果实后皮肤变得光滑细腻。即便他们到了60岁，皮肤也还是那么的完美。

科学研究表明，野生蓝莓除了含有糖、酸、维生素C外，还富含维生素A、维生素B、维生素E、超氧化物歧化酶(SOD)、花青素等。从而使其具有极高的抗氧化活性，以减少体内自由基的生成，有助于延缓体内多个器官的衰老。

### 野生蓝莓，王牌飞行员活力的源泉

二战期间，英国伦敦遭到纳粹德国的轰炸，英国皇家飞行员英勇抗击德国空军。当时有一名王牌飞行员，总是能提前发现德国飞机，并准确地将其击落。后来人们发现他的妻子每天为他送蓝莓让他吃。此后，蓝莓就成为皇家飞行员必备的营养食品。

科学研究显示，野生蓝莓果实中富含的花青素能保持眼睛组织的正常结构，有眼部血液循环，维持正常眼压，缓解眼部疲劳。此外，蓝莓中富含的维生素A是视紫质（眼睛产生视觉的基本物质），可加强适应对黑暗的敏感度)的原料，有助于产生视觉，从而改善夜盲症。






# Print Media Results



专访 食尚

A special interview with Neri Vautour was published in the October issue of *Food and Life Magazine*, one of the major trade publications in China.

## 来自北美冰原的天然野果

——访北美野生蓝莓协会加拿大执行会长 Neri Vautour

文\_青玉



Neri Vautour 先生在加拿大从事农产品国际市场工作几十年，具有丰富的农产品出口、管理和国际营销的经验。现任北美野生蓝莓协会加拿大执行会长，主要负责加拿大野生蓝莓在世界各地的推广等工作。



北部未被破坏的、无污染的冰积土上，1万多年以来一直在寒冷的冰川土壤和北方气候下繁衍生息，是北美独有的野生浆果。正是严酷的生长环境促使野生蓝莓产生更多的抗氧化物，特别是花青素。美国农业部的研究发现，野生蓝莓的总抗氧化能力（total antioxidant capacity）是普通蓝莓的2倍。

此外，人工种植的蓝莓多是单一品种，而野生蓝莓却有几百种不同的品种，所以会带来更加丰富的口感和风味。一般来说，野生蓝莓的果实比普通蓝莓更小。

### 请简单介绍一下北美野生蓝莓协会

北美野生蓝莓协会 (WBANA) 于1981年4月1日正式成立，这是一家非营利性组织。我们并不买卖产品，而是代表北美东部地区的野生蓝莓农场主和加工商向消费者推介野生蓝莓，让全球各地的人享受到野生蓝莓的美味与健康。除了推广野生蓝莓，17年前北美野生蓝莓协会就开始积极推动对野生蓝莓功效的健康研究，并取得了丰硕的研究成果。

### 野生蓝莓与人工种植的蓝莓有何不同

它们最大的区别在于野生蓝莓是自然生长的，必须具备合适的生长环境和生长条件。北美野生蓝莓生长于北美东

### 野生蓝莓在收获之后会加工成哪些产品

野生蓝莓不仅极为珍贵，而且果实本身野生蓝莓不仅极为珍贵，而且果实本身也非常脆弱，因此在收获之后的24小时内，也就是在其营养高峰期，90%以上的野生蓝莓会被单独冷冻保存起来，运往北美及世界各地。若要吃到刚刚收获的新鲜野生蓝莓，只能在8月份的蓝莓收获季来到加拿大魁北克、爱德华王子岛或者新斯科舍 (Nova Scotia) 一带，才能享受这难得的口福。不过，其他地方的消费者也不用担心，新鲜野生蓝莓在速冻时所有抗氧化成分都被完整保留，味道也不会发生变化。除了冷冻，加拿大野生蓝莓还会加工成蓝莓干、蓝莓果汁、蓝莓果酱等。

### 野生蓝莓的产量是否比较稀少，蓝莓果农如何提高产量

野生蓝莓无法通过大规模种植获得，产量自然比较低。如果有一片森林，地面上长有零星的野生蓝莓，便可能成为一块有很好潜力的蓝莓产地。果农的做法是砍掉森林中的树木，清除野生蓝莓四周的杂草，让这些野果的根茎充分生长、蔓延，然后通过灌溉、引来蜜蜂等方式增加其产量。尽管竭尽所能，一片地要想达到很好的收成也需要大约10年时间。加拿大野生蓝莓每两年才结一次果，而且如果遇到霜冻或者降雪不足，根系失去雪的保温，还会减产甚至颗粒无收。

不过，一块地一旦成熟便可持续结果几十年，有些野生蓝莓的根系已经生长上百年，如今依旧硕果累累。



# TV Media Results



Beijing TV Life Channel's Daily Cooking Show "The Perfect Cuisine" featured Canada wild blueberry cake and smoothie. The show has nearly one million viewers.



# BTV Life Channel Video Clip



# Magazine



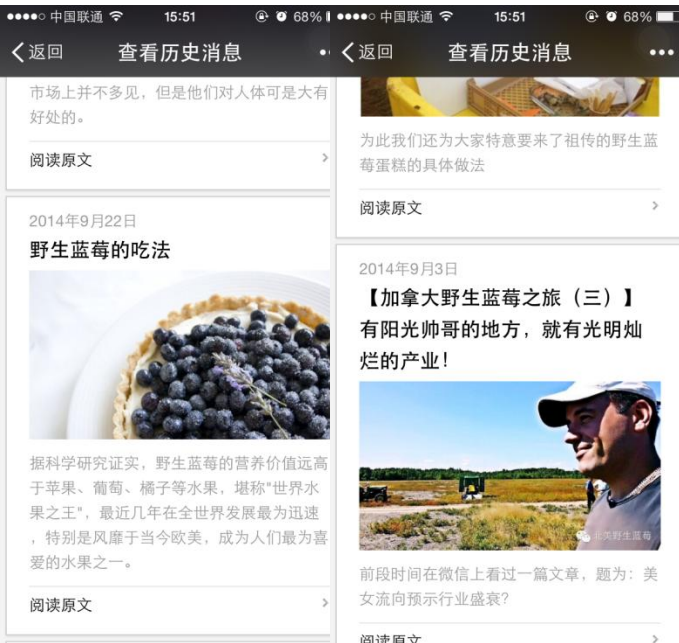
- A four page full-color feature article on Canada wild blueberries will appear in the December issue of Betty's Kitchen magazine.
- Betty's Kitchen is a top cooking magazine in China with over one million subscribers.



# Social Media Results



We are very active in China's social media platform, including wechat, weibo and Sina blog.



梁青峰-i v: #爱你莓道理# 有蓝莓的早餐更丰富! 加拿大野生蓝莓干! 感谢罗辑思维, 感谢@佰利淘! @罗辑思维朋友圈 @罗振宇



# Marketing Collateral



## We produced the following marketing collateral:

- New Chinese brochures
- Chinese T-shirts and shopping bags
- Flash drives



# Marketing Collateral



*wild*  
blueberries



**野生蓝莓，迷人浆果**

用她的醇香，超越各类水果的美味  
用她的玲珑，超越人工培植的蓝莓  
用她的营养，超越众多浆果而成为黄金浆果  
用她的天然，夺得抗氧化食物的桂冠





北美野生蓝莓协会



Canadian  
*wild*  
blueberries  
加拿大野生蓝莓



**野生蓝莓，迷人浆果**

用她的醇香，超越各类水果的美味  
用她的玲珑，超越人工培植的蓝莓  
用她的营养，超越众多浆果而成为黄金浆果  
用她的天然，夺得抗氧化食物的桂冠

400 880 9527  
[www.wildblueberry.cn](http://www.wildblueberry.cn)

朕知道了





# Canada Wild Blueberry Products Currently Available in China





# Participation at Trade Shows in China



- October 2013
  - FruVeg Expo/ China International Blueberry Convention
- April 2014
  - The 16<sup>th</sup> International Nutrition and Health Industry Expo
- June 2014
  - Export Café (Part of Canada Ministry of Agriculture delegation activities)

# Participation at Trade Shows in China



# Moving Forward in 2015



- Continue to focus on building the awareness of Canadian wild blueberries' extraordinary health benefits and many ways of enjoying it.
- Introduce the concept of fresh frozen wild blueberries, its health benefits, year round availability and convenience.
- Continue our integrated communication activities through multiple media channels including print, TV, online, social media and plan more educational and promotional events.



**THANK YOU!**

