



Devenez ambassadeur et entrepreneur des produits du terroir!

Une formation unique au cœur de l'action! Le Service aux entreprises et aux collectivités du Cégep de St-Félicien et **Les Jardins Maria-Chapdelaine inc.** vous offrent un tout nouveau programme « Développement de produits des terroirs du Québec » menant à une attestation d'études collégiales (AÉC). Cette formation est unique au Québec et son but est de former des entrepreneurs dans le domaine de la création et la mise en marché de produits des terroirs. Ce programme permet le développement de la transformation et de la commercialisation de produits dans un contexte de partenariat avec le milieu et de revitalisation économique, notamment dans le domaine des petits fruits nordiques et autres ressources du milieu.

Un programme sur mesure! L'attestation d'études collégiales en « Développement de produits des terroirs du Québec » c'est une valeur ajoutée à votre expertise et un programme sur mesure, à saveur humaine, orienté vers la diversification des produits de notre terroir québécois. C'est pour les passionnés passionnants du potentiel touristique régional; les passionnés de l'innovation; c'est pour devenir un acteur du progrès, du développement économique de la région. C'est une démarche intégrée études/travail de niveau collégial qui offre la possibilité de collaborer au développement de projets avec des producteurs. Supervisée par des professionnels du domaine, cette approche individualisée favorise l'acquisition de compétences multiples et ce, en situation réelle.

Compétences et polyvalence : D'une durée initiale de 1185 heures, le programme comprend trois compétences donc l'entrepreneuriat et la gestion, la transformation des aliments et le tourisme. Ce programme vise en particulier à :

Innover en élaborant et planifiant un projet concret de transformation de produits;
Développer un ou des produits du terroir jusqu'à sa mise en marché;
Développer une approche innovatrice en lien avec le potentiel régional;
Développer pleinement les aptitudes à l'innovation et le sens du leadership;
Commercialiser les produits du terroir;
Promouvoir les produits régionaux.

Au total, 20 participants seront acceptés dans le programme sur la base de leur formation préalable et d'une expérience professionnelle à la fois conséquente et pertinente. En partenariat avec la Commission Scolaire du Pays des Bleuets, **les cours seront dispensés à la Polyvalente de Normandin** et ce, en plus des activités prévues sur l'ensemble de la région.

À vous de devenir ambassadeur!

Nadine Blais, Coordonnatrice
Les Jardins Maria-Chapdelaine inc.
Pour renseignements et inscription :

Nadine Blais, Tél. : 418 274-3378 poste 232 - Courriel : nadineblais@videotron.ca
Lyne Larouche, Tél. : 418-679-8676 ou 1-800-419-5151 - Courriel : llarouche@cstfelicien.gc.ca
Pour plus de détails : www.seccol.com